



CIRCOLARE N. 23 – 1° MARZO 2022

“GARE DI FINALE DI COPPA ITALIA SERIE C E SUPERCOPPA”

Disciplina asset promo-pubblicitari per finali di Coppa Italia Serie C e Supercoppa - stagione sportiva 2021-2022

La Lega Italiana Calcio Professionistico rende noto che, con riferimento a ciascuna gara delle Finali di Coppa Italia Serie C e di Supercoppa Serie C (infra: “Competizioni”), anche per la stagione 2021/2022, gli asset promo-pubblicitari all’interno degli impianti saranno lasciati in uso alle società ospitanti, talché le stesse potranno definire, in proprio, accordi di sponsorizzazione/visibilità con propri partners.

Nella definizione di tali accordi, ciascun club partecipante non potrà cedere, in quanto di competenza e quindi riservati agli sponsor/partners di Lega Pro ed alla Lega stessa, in qualità di ente organizzatore della competizione e dei singoli eventi, i seguenti “spazi” negli stadi:

1) Led prima fila bordo campo (ove già presenti, nella stagione regolare, all’interno dell’impianto)

Ogni società sportiva “ospitante” dovrà riservare alla Lega Pro complessivi 5 (cinque) minuti di c.d. “passaggi led” per ciascuna gara nel corso dei tempi regolamentari e dell’extra time. A tal fine, la società sportiva dovrà, almeno 7 giorni prima dell’inizio della gara, trasmettere via mail alla Lega (e-mail: emanuela.scanu@lega-pro.com) le specifiche tecniche ovvero il formato del file su cui la Lega Pro (in proprio ovvero tramite società terza) caricherà le grafiche: il file graficato da trasmettere sui Led Display sarà trasmesso dalla Lega Pro al club ospitante almeno 48 ore prima della disputa della gara di finale, in modo da consentire il corretto montaggio all’operatore incaricato da quest’ultimo.

2) Cartellonistica a bordo campo (in alternativa ai “passaggi Led” all’interno degli stadi che non hanno in dotazione detti impianti)

Ogni società sportiva “ospitante” dovrà riservare alla Lega Pro idonei spazi a bordo campo in prima fila per consentire il posizionamento di n. 3 cartelloni della misura di mt. 6 X mt. 1, ciascuno da allocarsi rispettivamente:

- 2 cartelloni sul rettilineo fronte telecamere;
- 1 cartellone sul retro di una porta da gioco e su lato corner

Detta cartellonistica sarà fornita dalla Lega Pro al club ospitante almeno 48 ore prima della disputa della gara di finale, in modo da consentire il corretto posizionamento all’operatore incaricato da quest’ultimo.

3) Backdrop interviste

La Lega Pro trasmetterà, a ciascun club ammesso a disputare le gare delle Competizioni, il layout grafico di n. 3 fasce di pertinenza Lega Pro; ciascuna società sportiva ospitante sarà tenuta a stampare le 3 fasce ed a

posizionarle su tutti i backdrop interviste presenti nell'impianto sportivo, rispettivamente, a 130, 160 e 190 centimetri da terra.

4) Lavagna luminosa

Ogni Società sportiva ospitante dovrà apporre, sull'intero spazio presente sui display luminosi, le grafiche fornite da Lega Pro riportanti la denominazione della rispettiva Competizione (finale di Coppa Italia Serie C o Supercoppa Serie C) ed il logo dell'eventuale partner di Lega Pro.

5) Porta pallone

Sul podio porta pallone dovranno essere apposte le grafiche, fornite da Lega Pro, riportanti la denominazione della rispettiva Competizione (finale di Coppa Italia Serie C o Supercoppa Serie C) e il logo di eventuali partners di Lega Pro.

Prima dell'inizio della gara, il Pallone Ufficiale dovrà essere posizionato, a cura della società ospitante, sul podio porta pallone con il logo Lega fronte telecamere.

La Lega Pro si riserva di confermare, in tutto o in parte, l'utilizzo degli spazi sopra indicati ai paragrafi da 1 a 5 almeno sette giorni prima della disputa della prima gara della rispettiva Competizione (finale di Coppa Italia Serie C o Supercoppa Serie C).

Si precisa che gli asset sopraindicati saranno utilizzati da parte di Lega anche per la stagione 2022-23.

In conseguenza degli obblighi che la Lega Pro assume nei confronti dei propri sponsor/partners, l'inottemperanza ad una o più disposizioni di cui alla presente circolare comporterà, a carico della società inadempiente, una sanzione di € 500,00 per ciascuna singola violazione – da addebitarsi in conto campionato - fatto salvo l'ulteriore addebito del danno economico-finanziario subito da Lega in conseguenza dell'inosservanza delle obbligazioni contratte con lo sponsor/partner.

Publicato in Firenze il 1° marzo 2022

IL PRESIDENTE
Francesco Ghirelli