

VERSO LA SOSTENIBILITÀ

UN SENSO DI RESPONSABILITÀ COMUNE, CHE CI...



Prima indagine sull'assunzione della Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR)
da parte delle Società di *Lega Pro*.

A cura di:
Paolo Del Bene – Giovanni Esposito

INDICE

1. NOTA METODOLOGICA	pag. 3
2. SEGMENTAZIONE DEI PARTECIPANTI	pag. 4
3. I WORKSHOP – PARTE 1	pag. 6
4. I WORKSHOP – PARTE 2	pag. 7
5. QUESTIONARIO N.1	pag. 8
– Restituzione analitica dell'indagine	pag. 9
6. QUESTIONARIO N.2	pag. 23
– Restituzione analitica dell'indagine	pag. 24
CONTATTI	pag. 29

1. NOTA METODOLOGICA

Il Progetto “Verso la Sostenibilità” adottato da Lega Pro intende cogliere l’opportunità di promuovere non solo la conoscenza, ma anche l’efficace implementazione dei principali strumenti a disposizione delle Società affiliate per integrare la responsabilità social nelle proprie strategie e attività. Punto di partenza è stata la consapevolezza che “fare responsabilità sociale”, andando oltre la pur fondamentale condivisione del tema su un piano valoriale, richiede un approccio sistematico che si esplicita nel saper definire gli obiettivi chiave, nel mettere in atto le conseguenti attività ed azioni, nel misurare nel tempo il livello e l’efficacia di realizzazione degli obiettivi assunti, intraprendendo così un percorso di miglioramento continuo. Pertanto, seguendo la UNI ISO 26000 che definisce i portatori di interesse come “individui o gruppi che hanno un interesse in qualunque delle decisioni o attività di un’organizzazione”, si è proceduto al coinvolgimento delle 60 società di Lega Pro nella stagione 2020-21.

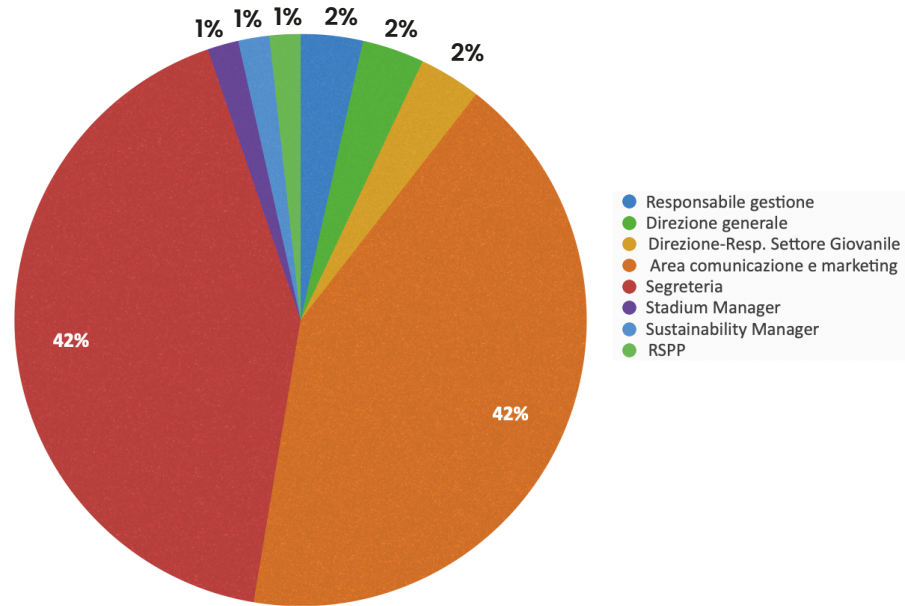
Il coinvolgimento degli stakeholder ha prodotto un insieme di attività per creare un dialogo con i propri portatori d’interesse, allo scopo di fornire una base informata per le decisioni da prendere. Poiché gli stakeholder possono avere aspettative differenti l’uno dall’altro e nella maggior parte dei casi diverse da quelle dell’organizzazione, quest’ultima deve trovare un punto di equilibrio fra aspettative diverse e valori, seguendo un approccio il più possibile collaborativo. Il coinvolgimento degli stakeholder delegati da ognuna delle società di appartenenza, ha premesso al Centro Studi di Lega Pro di collezionare un insieme di informazioni fondamentali per creare valore sostenibile in un’ottica di lungo periodo. Si tratta, dunque, di un impegno strategico a tutto campo sui temi fondamentali della responsabilità sociale, che – come illustrato schematicamente nelle tabelle – segmenti che sintetizzano due questionari somministrati nei due incontri avuti on line.

Il primo questionario “La Responsabilità Sociale per il calcio 4.0”, è stato somministrato on line con l’obiettivo di delineare il quadro di consapevolezza e conoscenza della responsabilità sociale senza peraltro sottovalutare il grado di conoscenza e diffusione degli strumenti di CSR.

Nel secondo questionario “La Responsabilità Sociale per il calcio 4.0”, somministrato sempre on line, l’obiettivo era quello di indagare sulle singole percezioni rispetto all’identità sociale delle società di Lega Pro che dovrebbero considerare la responsabilità sociale un elemento fondamentale della cultura organizzativa per offrire un contributo concreto allo sviluppo sostenibile.

2. SEGMENTAZIONE DEI PARTECIPANTI

Chi ha partecipato agli incontri?
Mappatura del profilo dei protagonisti – Target di riferimento

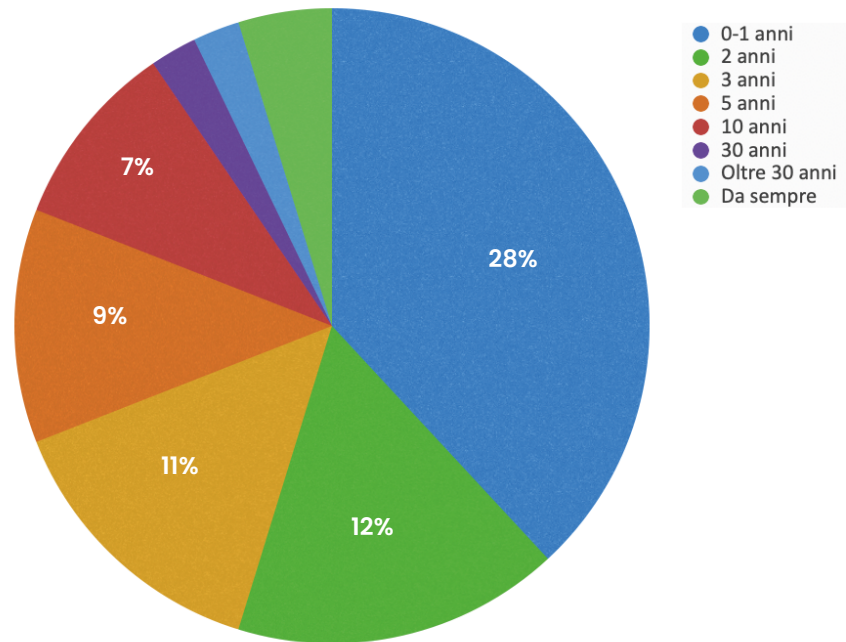


RUOLO RICOPERTO NELLE SOCIETÀ DI CALCIO DI LEGA PRO		
RESPONSABILE GESTIONE	2	4%
DIREZIONE GENERALE	2	4%
DIREZIONE-RESP. SETTORE GIOVANILE	2	4%
AREA COMUNICAZIONE E MARKETING	24	42%
SEGRETERIA	24	42%
STADIUM MANAGER	1	2%
SUSTAINABILITY MANAGER	1	2%
RSPP	1	2%
TOTALE	57	100%

(Tabella con ruoli e media degli anni di attività dell'organizzazione)

ANNI DI PARTECIPAZIONE ALLA VITA DEL CLUB

Da quanti anni opera nell'organizzazione sportiva.



PERIODO DI COLLABORAZIONE CON IL CLUB		
0 - 1 ANNI	16	28%
2 ANNI	7	12%
3 ANNI	6	11%
4 ANNI	2	4%
5 ANNI	5	9%
6 ANNI	2	4%
8 ANNI	2	4%
10 ANNI	4	7%
12 ANNI	2	4%
14 ANNI	1	2%
15 ANNI	2	4%
16 ANNI	1	2%
18 ANNI	1	2%
30 ANNI	1	2%
OLTRE 30 ANNI	1	2%
N.P.	2	4%
DA SEMPRE	2	4%
TOTALE	57	100%

3. I WORKSHOP – PARTE 1

- **GIOVEDÌ 1 APRILE workshop Girone A**

- ore 11.00/13.00

da Società Albinoleffe a Lucchese

- ore 14.30/16.30

da Società Novara a Renate

Turni:

2

Ore:

4

Tot. Società:

17

- **MARTEDÌ 6 APRILE workshop Girone B**

- ore 11.00/13.00

da Società Arezzo a Mantova

- ore 14.30/16.30

da Società Matelica a Vis Pesaro

Turni:

2

Ore:

4

Tot. Società:

18

- **GIOVEDÌ 8 APRILE workshop Girone C**

- ore 11.00/13.00

da Società Avellino a Monopoli

- ore 14.30/16.30

da Società Paganese a Viterbese

Turni:

2

Ore:

4

Partecipanti:

19

Cosa abbiamo fatto

Focus group per focalizzare l'attenzione sul concetto di responsabilità sociale e sui suoi legami con lo sviluppo sostenibile

4. I WORKSHOP – PARTE 2

- **GIOVEDÌ 15 APRILE workshop Girone A**

- ore 11.00/13.00

da Società Albinoleffe a Lucchese

- ore 14.30/16.30

da Società Novara a Renate

Turni:

2

Ore:

4

Tot. Società:

17

- **MARTEDÌ 20 APRILE workshop Girone B**

- ore 11.00/13.00

da Società Arezzo a Mantova

- ore 14.30/16.30

da Società Matelica a Vis Pesaro

Turni:

2

Ore:

4

Tot. Società:

18

- **GIOVEDÌ 22 APRILE workshop Girone C**

- ore 11.00/13.00

da Società Avellino a Monopoli

- ore 14.30/16.30

da Società Paganese a Viterbese

Turni:

2

Ore:

4

Partecipanti:

19

Cosa abbiamo fatto

Incontro volto a promuovere l'efficace implementazione dei principali strumenti a disposizione delle Società di calcio di Lega Pro per integrare la responsabilità sociale nelle proprie strategie e attività al fine di avviare un percorso di miglioramento continuo

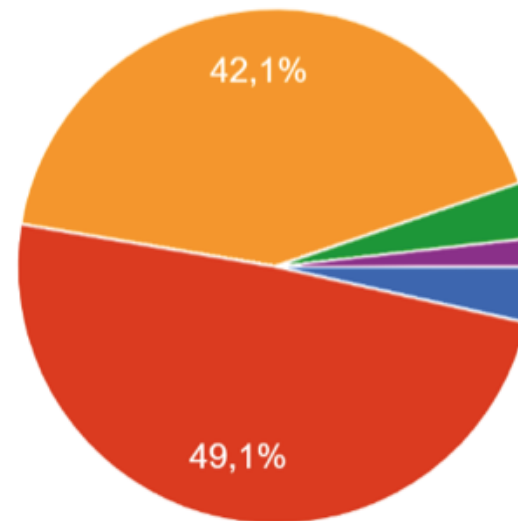


5. QUESTIONARIO N.1

RESTITUZIONE DELL'ESPERIENZA
ANALIZZIAMO QUANTO EMERSO

QUAL È, A SUO AVVISO, IL SUO LIVELLO DI CONOSCENZA DEL TEMA DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE?

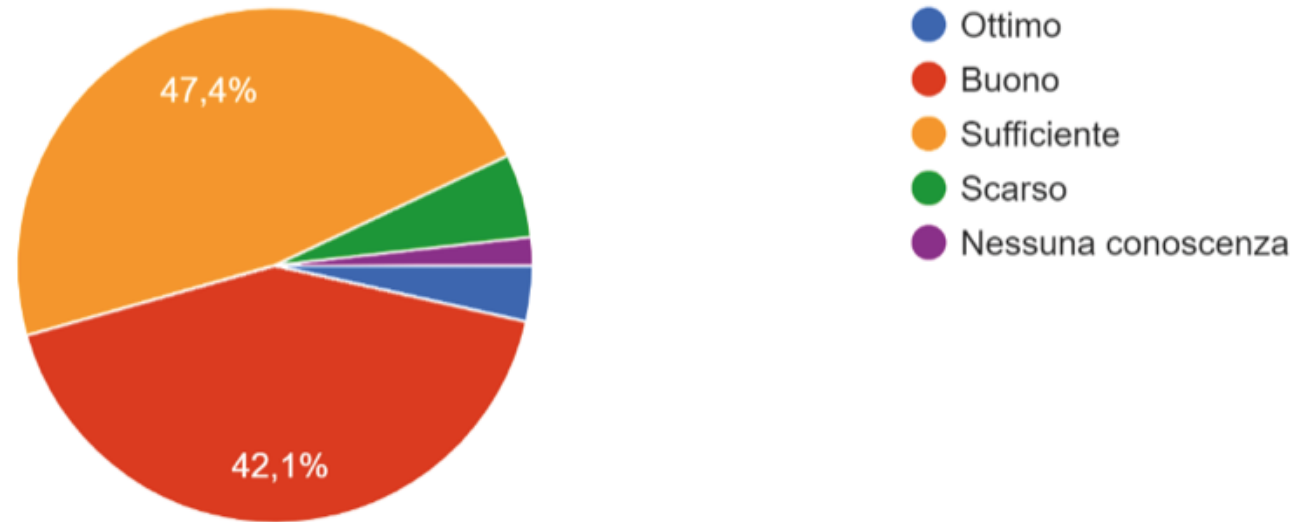
N. RISPOSTE: 57



- Ottimo
- Buono
- Sufficiente
- Scarso
- Nessuna conoscenza

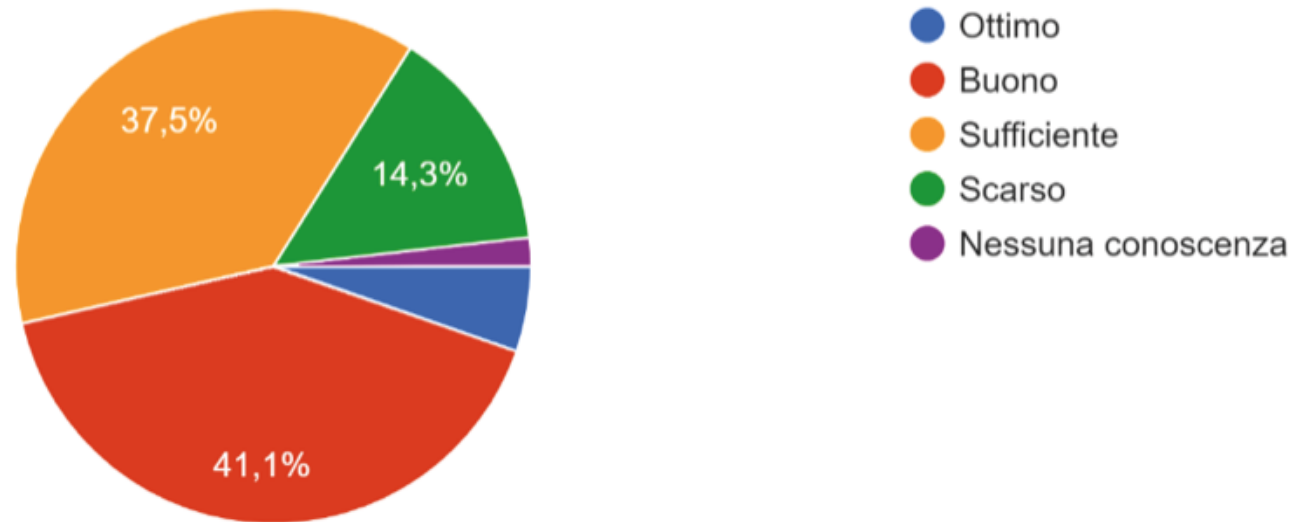
QUAL È, A SUO AVVISO, IL SUO LIVELLO DI COMPETENZA LEGATO AL TEMA DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE?

N. RISPOSTE: 57



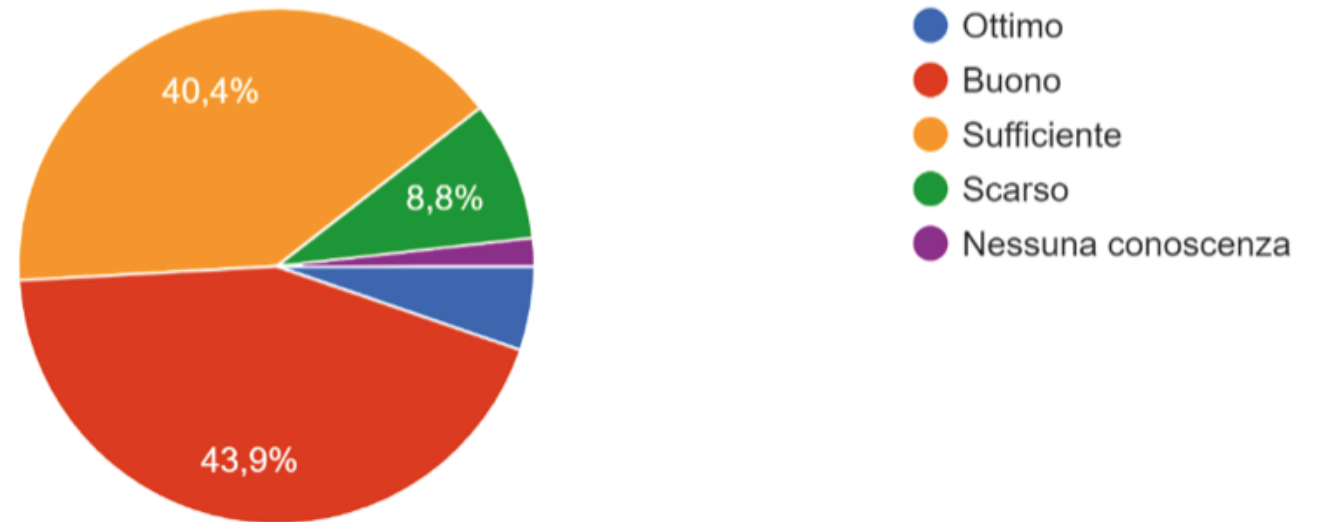
QUAL È, A SUO AVVISO, IL LIVELLO DI CONOSCENZA DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE PRESENTE NELLA SUA ORGANIZZAZIONE SPORTIVA?

N. RISPOSTE: 56



QUAL È, A SUO AVVISO, IL LIVELLO DI COMPETENZA LEGATO DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE PRESENTE NELLA SUA ORGANIZZAZIONE SPORTIVA?

N. RISPOSTE: 57



QUALI SONO, A SUO AVVISO, LE MOTIVAZIONI PIÙ FORTI PER L'ADOZIONE DI UNA CULTURA DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE?

N. RISPOSTE: 57



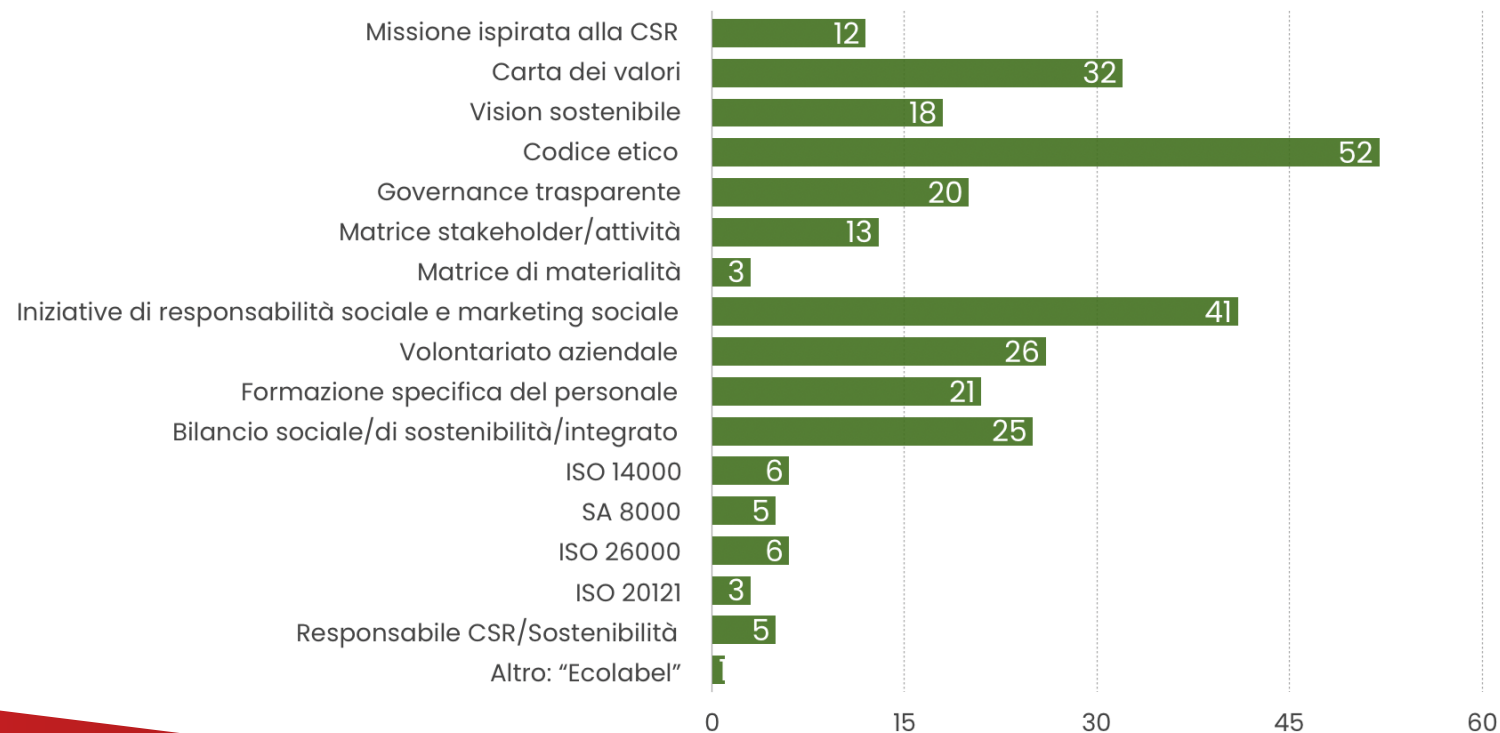
QUALI SONO, A SUO AVVISO, I MAGGIORI OSTACOLI PER L'ADOZIONE DI UNA STRATEGIA LEGATA ALLA RESPONSABILITÀ SOCIALE? (MAX 3 RISPOSTE)

N. RISPOSTE: 57



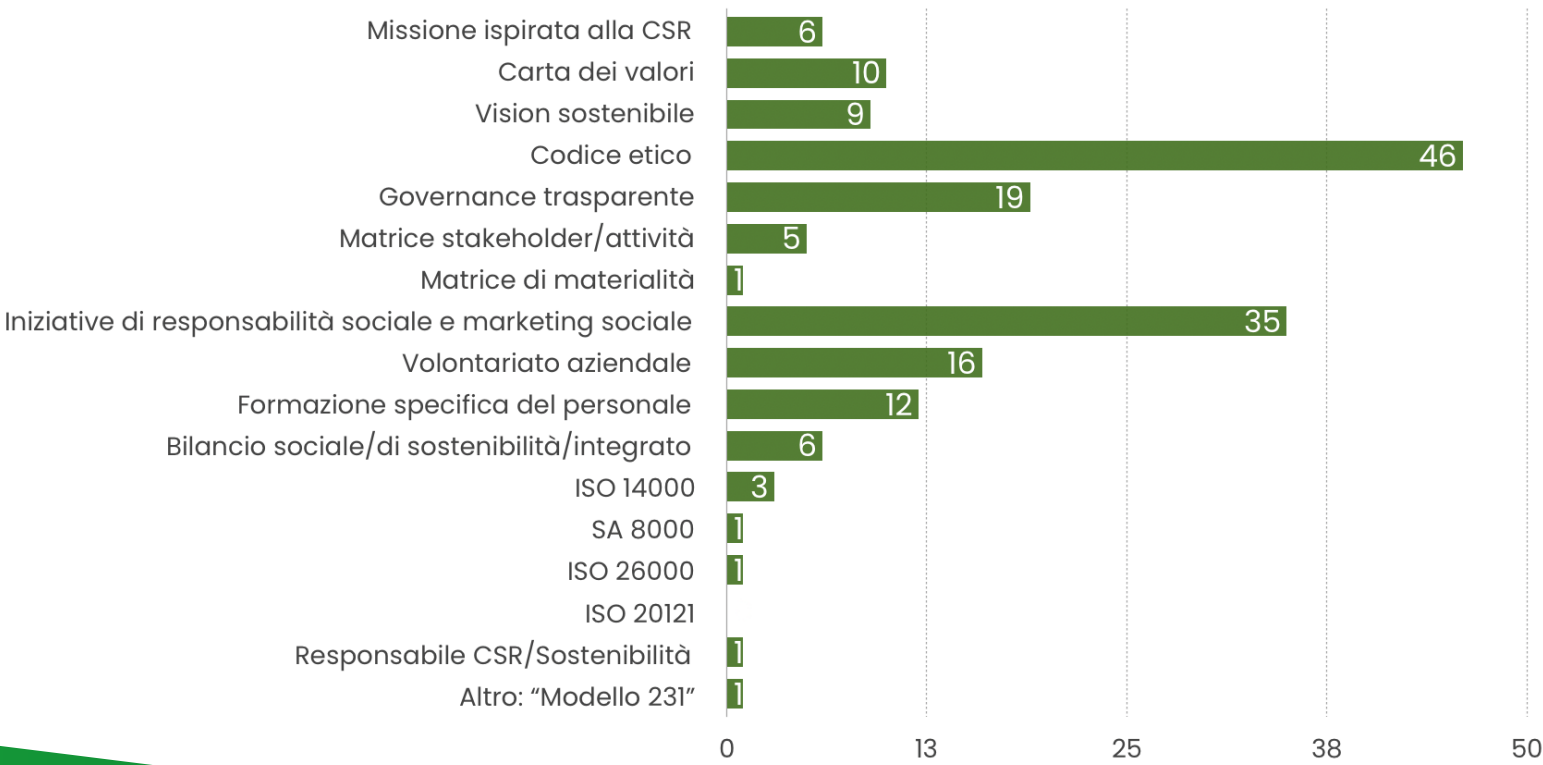
QUALI DI QUESTI STRUMENTI/CONCETTI DI RESPONSABILITÀ SOCIALE CONOSCE? (SONO POSSIBILI PIÙ RISPOSTE)

N. RISPOSTE: 53



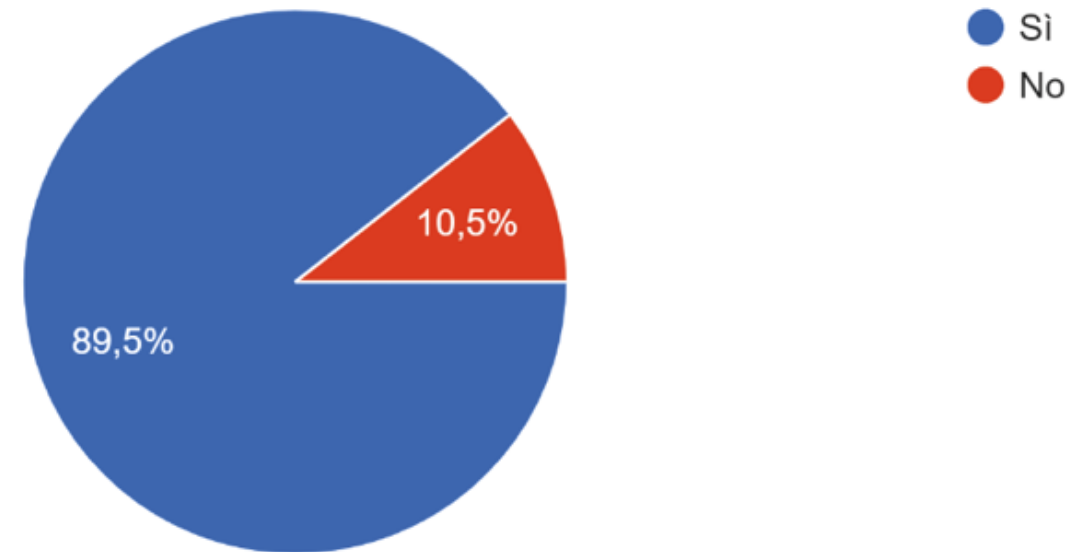
QUALI TRA QUESTI STRUMENTI DI CSR SONO PRESENTI NELLA SUA ORGANIZZAZIONE? (SONO POSSIBILI PIÙ RISPOSTE)

N. RISPOSTE: 57



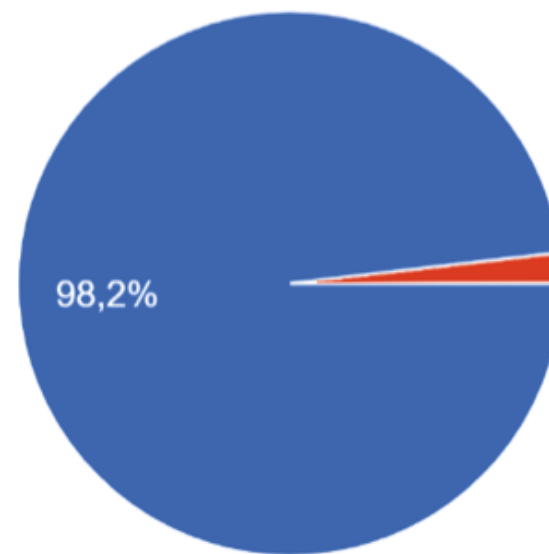
CONOSCE IL PROGETTO "LA RESPONSABILITÀ SOCIALE PER IL CALCIO 4.0" DI LEGA PRO?

N. RISPOSTE: 57



PENSA CHE SIA UTILE UN PERCORSO DI FORMAZIONE LEGATO ALLA RESPONSABILITÀ SOCIALE NELLA SUA ORGANIZZAZIONE SPORTIVA?

N. RISPOSTE: 55



● Si
● No

**PENSA CHE SIA UTILE UN PERCORSO DI FORMAZIONE LEGATO ALLA RESPONSABILITÀ SOCIALE
NELLA SUA ORGANIZZAZIONE SPORTIVA?**

SE SÌ, PERCHÈ?

N. RISPOSTE: 52

Risposte connotate i chiave positiva, con concetti espressi orientati al miglioramento delle relazioni interne e dei legami territoriali con aziende ed istituzioni.

***“Condivido questo percorso,
ringrazio la Lega ed i relatori
per l'ottima presentazione.”***

(Testimonianza estratta dal questionario)

TERMINOLOGIE PIÙ UTILIZZATE

NUOVE GENERAZIONI GOVERNANCE

MIGLIORAMENTO INTERNO **INNOVAZIONE**

MIGLIORE PERCEZIONE **MAGGIORE CONDIVISIONE**

MAGGIORE RESPONSABILITÀ CONSAPEVOLEZZA

NUOVE SINERGIE **TERRITORIO** CONFRONTO

VALORI STAKEHOLDER ENGAGEMENT

FORMAZIONE AMBIENTE COSCIENZA

APERTURA **MIGLIORI RISULTATI SPORTIVI**

PENSA CHE SIA UTILE UN PERCORSO DI FORMAZIONE LEGATO ALLA RESPONSABILITÀ SOCIALE
NELLA SUA ORGANIZZAZIONE SPORTIVA?

SE NO, PERCHÈ?

N. RISPOSTE: 1

Risposta connotata in chiave neutra, in quanto
rileva un già esteso - totale- grado di
formazione legato alla responsabilità sociale
nella propria organizzazione sportiva.

***“Perché tutti i collaboratori
della mia organizzazione
risultano formati.”***

(Testimonianza estratta dal questionario)



6. QUESTIONARIO N.2



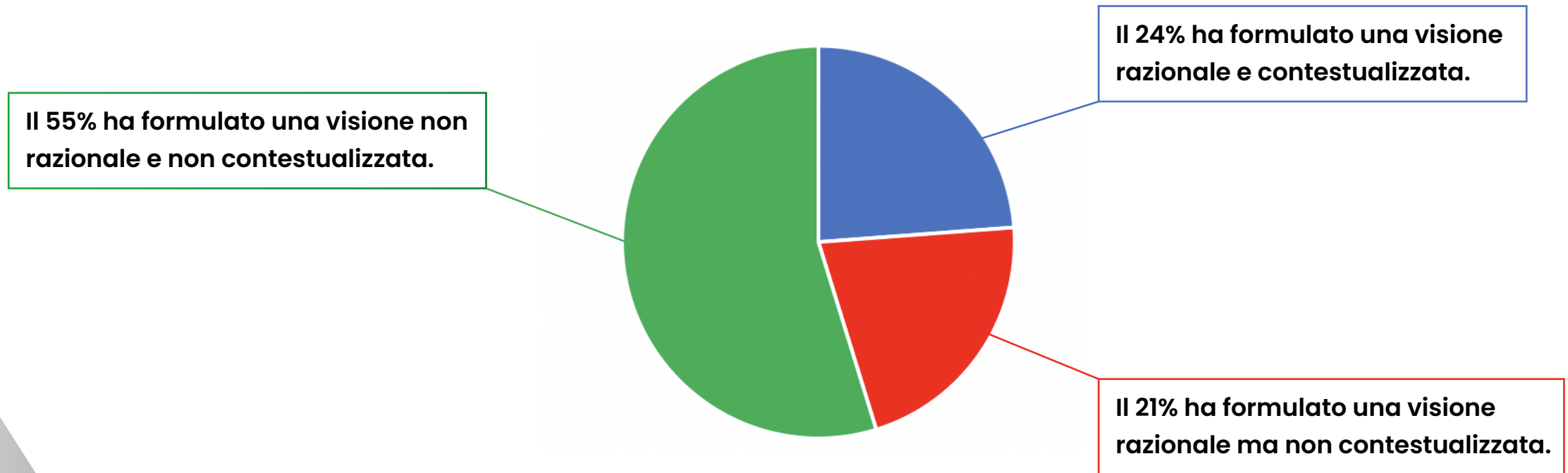
RESTITUZIONE DELL'ESPERIENZA

ANALIZZIAMO QUANTO EMERSO

SEZIONE A – LA VISIONE SOSTENIBILE

QUAL È, A SUO AVVISO, LA VISIONE DELLA SUA ORGANIZZAZIONE?

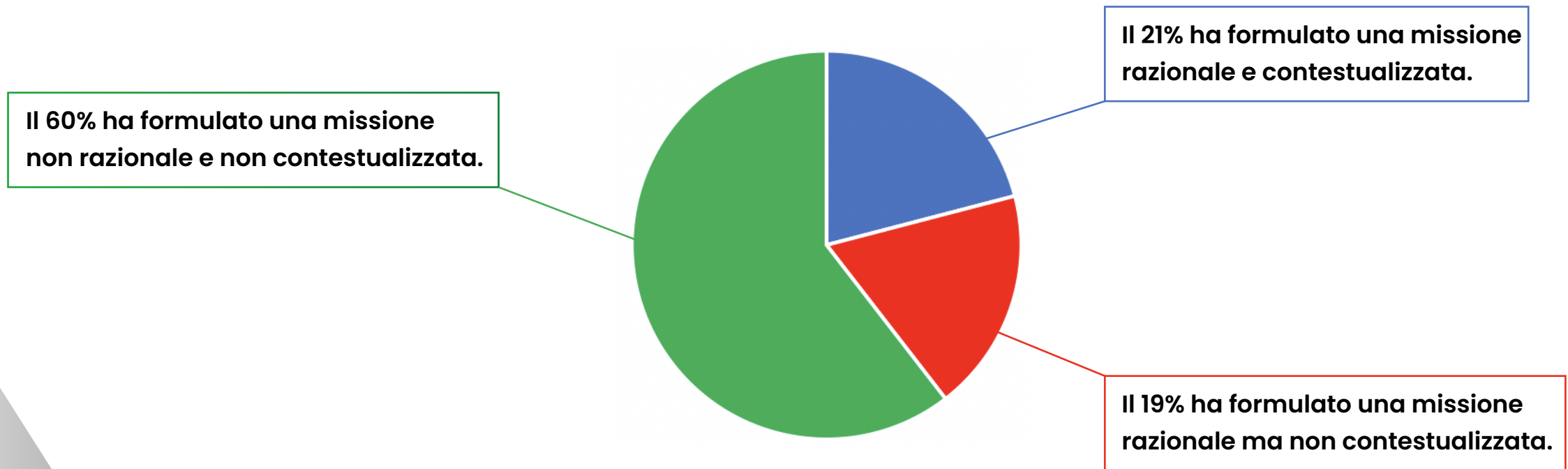
N. RISPOSTE: 42



SEZIONE B – LA MISSIONE

QUAL È LO SCOPO DI ESISTENZA DELLA SUA ORGANIZZAZIONE?

N. RISPOSTE: 43



SEZIONE B – LA MISSIONE

QUALI SONO LE PRINCIPALI AREE DI INTERVENTO E ATTIVITÀ SVOLTE DALLA SUA ORGANIZZAZIONE?

N. RISPOSTE: 43

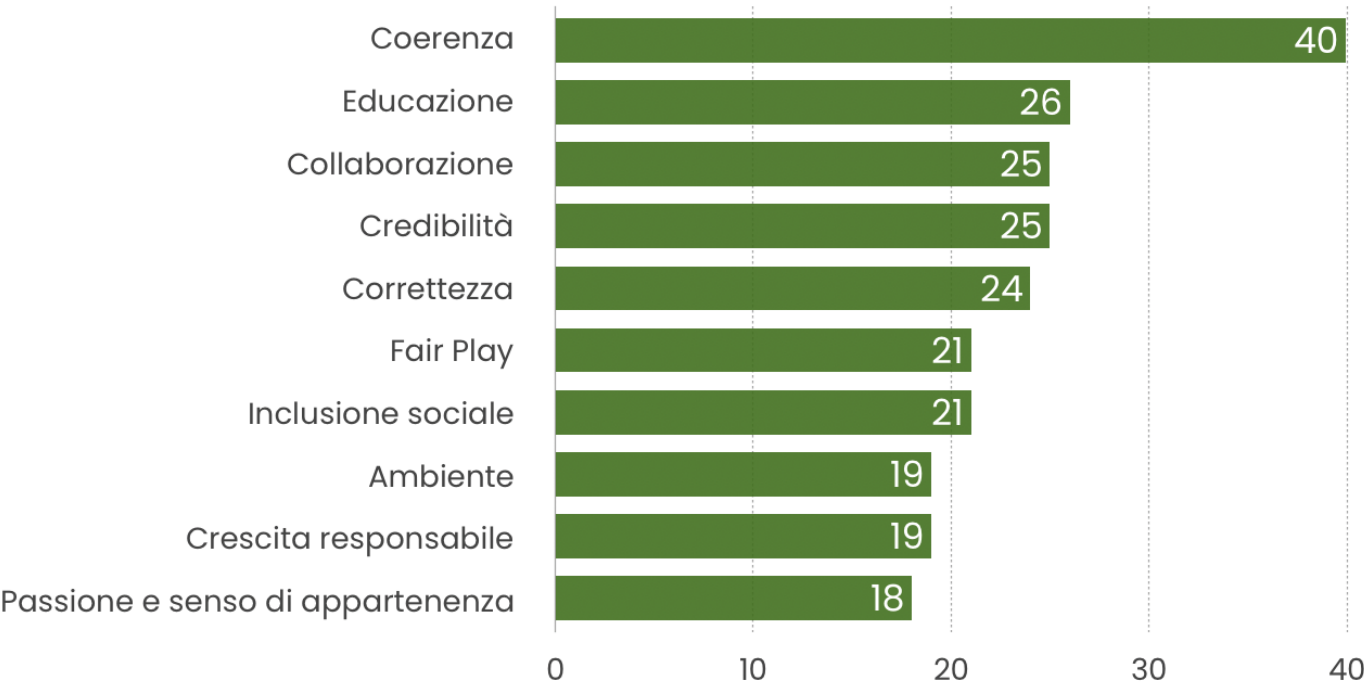
Le attività riportate possono essere ricondotte alle seguenti aree di intervento:

- Attività sportiva e agonistica
- Settore giovanile
- Inclusione sociale
- Attività sul territorio
- Marketing e comunicazione
- Responsabilità sociale e ambiente
- Infrastrutture sportive
- Educazione scolastica
- Tecnologia e innovazione

SEZIONE C – DEFINIZIONE DELL’IMPIANTO VALORIALE

QUALI SONO I PRINCIPALI VALORI CHE DESCRIVONO L’IDENTITÀ DELLA SUA ORGANIZZAZIONE?

N. RISPOSTE: 42



VALORE	PREFERENZE ESPRESSE
Coerenza	40
Educazione	26
Collaborazione	25
Credibilità	25
Correttezza	24
Fair Play	21
Inclusione sociale	21
Ambiente	19
Crescita responsabile	19
Passione e senso di appartenenza	18



CONTATTI

WWW.LEGA-PRO.COM

CENTROSTUDI@LEGA-PRO.COM