



Centro Studi e Ricerche di Lega Pro per i Club

La responsabilità sociale per il calcio 4.0

Paolo Del Bene - Giovanni Esposito

Verso la sostenibilità

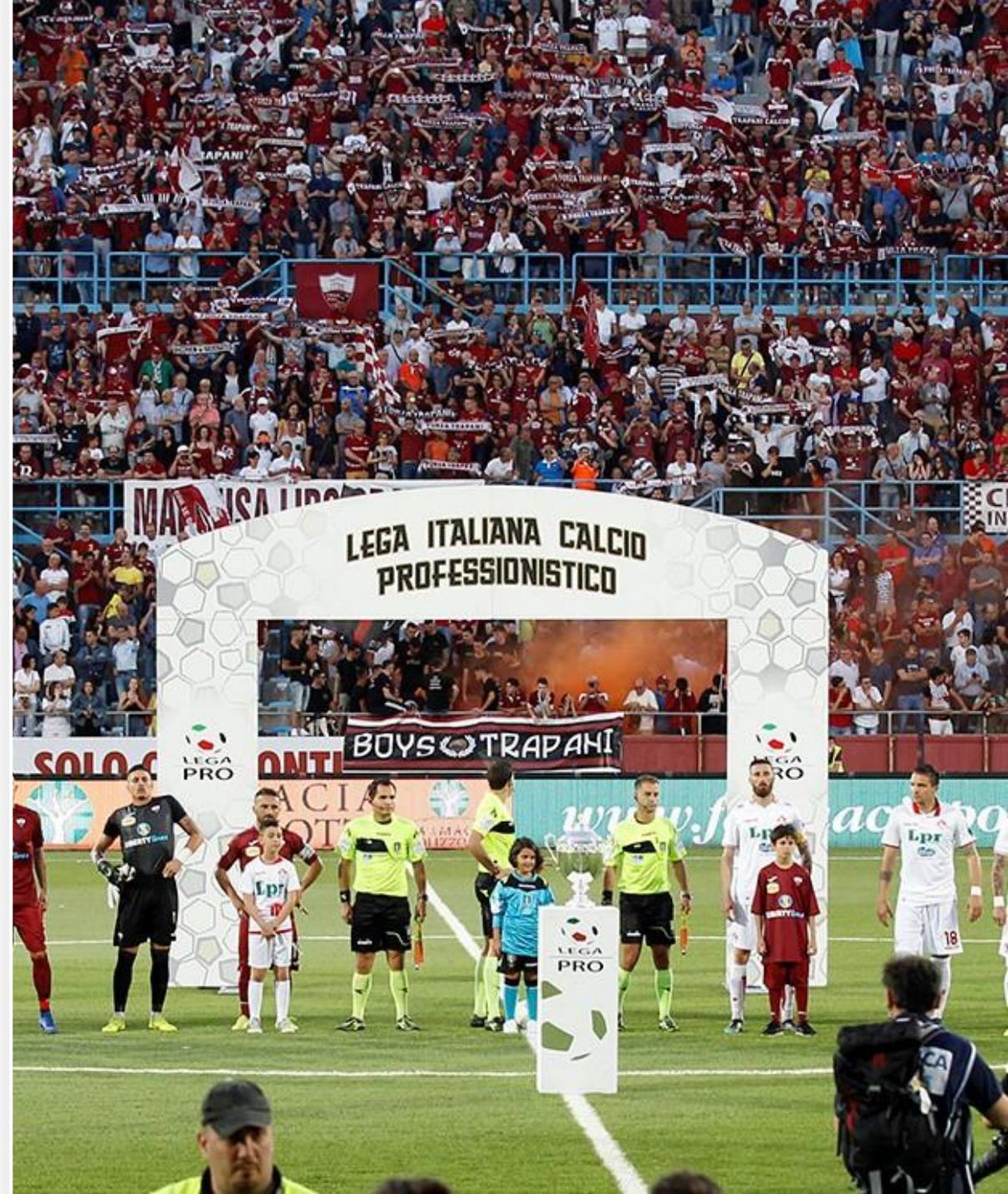


Cosa è?

E' un progetto del Centro Studi di Lega Pro per la diffusione della responsabilità sociale (cultura, governance, accountability, portatori di interesse- stakeholder);

E' un ripensamento del modello di sviluppo che punti sull'innovazione all'interno di un sistema in grado di creare un valore condiviso;

La responsabilità sociale per il calcio 4.0 è una opportunità per la competitività del sistema calcio nel quale tutti gli attori devono essere più consapevoli dell'esigenza di un'etica diffusa.





Obiettivi dei Workshop formativi

Obiettivi

- Diffondere la **conoscenza** della responsabilità sociale;
- Promuovere l'efficace implementazione dei principali **strumenti** a disposizione delle Società di calcio di Lega Pro per integrare la responsabilità sociale nelle proprie strategie e attività;
- Monitorare un percorso di miglioramento continuo



Corporate Social Responsibility



CSR



► (Libro verde sulla CSR – Commissione europea 2001): “l'integrazione volontaria delle preoccupazioni sociali ed ecologiche delle imprese nelle loro operazioni commerciali e nei loro rapporti con le parti interessate”



Corporate Social Responsibility



CSR



- ▶ Comunicazione della Commissione europea 25/10/11
- ▶ RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA
- ▶ "La responsabilità delle imprese per le loro conseguenze sulla società"





GRAZIE

centrostudi@lega-pro.com