



Centro Studi e Ricerche di Lega Pro per i Club

La responsabilità sociale per il calcio 4.0

Paolo Del Bene

L' Etica Organizzativa



Cosa è?

L'etica non deve essere intesa come un complesso di principi o di valori da trasmettere ed applicare nell'organizzazione ma deve tradursi in una «**mentalità**», cioè in un modo corretto di affrontare i problemi di scelta ed i rapporti interpersonali:

- ✓ Agire in modo etico;
- ✓ Assimilazione di un criterio di giudizio etico;
- ✓ Rispetto degli interessi degli interlocutori.

Quello che conta è la **prospettiva etica**, ovvero il modo d'inquadrare e risolvere i problemi, inserendo i principi morali negli atti di scelta.



L' Etica Sportiva Organizzativa



Le fonti dell' Etica Sportiva Organizzativa

Etica sociale

Codificata nel **sistema legale di una società sportiva** e non, nei suoi costumi e nelle sue prassi, nelle **norme non scritte e nei valori** che le persone usano per interagire tra di loro.

Etica professionale

L' insieme delle **regole morali e dei valori** che un gruppo di persone utilizza **per controllare il proprio modo di lavorare** o di utilizzare le risorse.

Etica individuale

L' insieme degli **standard personali** e morali usati dagli individui per strutturare le loro interazioni con altri soggetti.



L' Etica nello Sport



Regole o Valori

L'approccio all' *Integrity Management* «**basato su regole**» sottolinea l'importanza dei controlli esterni sulla condotta dei membri di un'organizzazione. Predilige **regole e procedure formali** e dettaglia quali mezzi per ridurre le violazioni dell'integrità ed evitare la corruzione.

L'approccio «**basato su valori**», invece, si concentra sull'orientamento e sul **controllo interno**, ad esempio quello esercitato dai membri dell'organizzazione su se stessi.

Il ruolo dell'organizzazione sarà quello di aiutare le persone a capire quale sia la condotta adeguata. Di conseguenza, questo approccio si basa sul supporto e **l'incoraggiamento**, partendo sempre dal presupposto che le persone abbiano buoni propositi.



L' Etica nello Sport



Responsabilità delle organizzazioni sportive

Le **organizzazioni sportive**, o comunque le organizzazioni connesse allo sport, hanno le seguenti responsabilità:

- ✓ **Creare un contesto idoneo per il fair play;**
- ✓ **Pubblicare** chiare **linee-guida** per definire i comportamenti conformi o non conformi all'etica, e verificare - in tutte le forme di sport e a tutti i livelli di partecipazione - l'applicazione di incentivi e/o sanzioni coerenti e appropriate;
- ✓ **Garantire** che tutte le **decisioni siano conformi** ad un codice di etica applicabile alla loro disciplina sportiva ed ispirata al Codice europeo;
- ✓ **Incrementare la coscienza sul fair play** nell'ambito della loro sfera d'influenza tramite **campagne d'opinione, premi, materiale educativo e opportunità di formazione**. Esse devono anche sorvegliare e valutare l'impatto di queste iniziative.



Il percorso di sostenibilità



Partire dai piccoli gesti...

Il percorso di sostenibilità inizia adottando comportamenti etici e diffondendoli agli stakeholder, con l'obiettivo di arrivare ad un meccanismo di «contaminazione etica».

...Per raggiungere grandi obiettivi!



Vision e Mission di Lega Pro



Vision

Costruire e consolidare un percorso di crescita che rispettando la **nostra identità**, ci porti a tracciare una rotta coraggiosa, innovativa e sfidante verso la **sostenibilità** delle società sportive, per un sostegno **educativo e culturale** ai giovani e alle loro famiglie, per contribuire al miglioramento del Sistema sportivo e sociale del nostro **Paese** generando valore condiviso per tutti gli stakeholder **Nazionali** e **Internazionali**.

Mission

Promuovere, in ogni sede e con ogni attività consentita, gli interessi generali collettivi delle società associate offrendo servizi di **qualità** e relazioni strutturate per creare un valore condiviso sul territorio in un'ottica di **responsabilità sociale**. Costruire i contesti culturali, per valorizzare le **risorse umane** formandole, attraverso lo sport e i suoi valori, nel rispetto della crescita dei **giovani** che diventeranno oltre che **cittadini** del domani anche **tifosi**, fornendo loro gli strumenti per stimolare il **fair play** e l'**inclusione sociale**.

Sostenere attraverso il nostro **Centro Studi** la **ricerca** e lo **sviluppo etico** delle **organizzazioni sportive** nazionali e internazionali, nel rispetto dell'**ambiente**, creando le condizioni ottimali per la **gestione sostenibile** degli **impianti sportivi e degli stadi**, producendo una significativa **legacy** sul territorio.



I 5 Valori di Lega Pro



1. Passione

La passione è il sentimento che alimenta la volontà d'animo e la dedizione di tutti i protagonisti interni di **Lega Pro**.

La passione è ciò che unisce il **grido di gioia** che nasce dalla pancia e fuoriesce dalla gola di ogni tifosa e tifoso **d'Italia** dopo un goal.

2. Professionalità

La Professionalità è intesa come **approccio etico**, pacato, relazionale ed operativo, che si tramuta in modelli comportamentali coerenti, forieri di collaborazioni basate sul rispetto dei **valori**, delle **regole**, dei protocolli, dei processi operativi e dei **rapporti umani** in un clima generale che rafforzi il comune senso di responsabilità e di solidarietà per una **visione comune**.



I 5 Valori



3. Trasparenza

La trasparenza è l'obiettivo di essere leali e credibili rendendo accessibili tutte le informazioni utili ed è sorretta **dall'onestà intellettuale** intesa non solo come rispetto delle regole e delle norme, ma come **attitudine morale** appartenente a tutti gli stakeholder di Lega Pro per una **lotta al doping**, al **gioco d'azzardo** e al **sistema della corruzione**.

4. Spirito di squadra

Lo Spirito di Squadra richiede **senso di appartenenza**, **fiducia**, coesione, sacrificio e disponibilità nel mettersi al servizio degli altri e di rinunciare alle proprie priorità, considerando sempre che l'obiettivo **comune e condiviso** è raggiungibile grazie ad una forte collaborazione e **cooperazione** "tra i reparti".



I 5 Valori



5. Sostenibilità

La Sostenibilità è al tempo stesso nucleo e architrave dei **nostri valori** e consente di procedere con scelte e azioni ponderate al fine di attivare un processo interno di condivisione che sfoci in messaggi e azioni coerenti all'esterno, con una **osmosi etica** delle dimensioni sportive, economiche, sociali e ambientali.

La Sostenibilità richiede che tutte le azioni vengano costantemente monitorate, misurate, **rendicontate** e **condivise** con gli **stakeholder**, al fine di intervenire tempestivamente per rettificare eventuali traiettorie intraprese che non risultino in linea con la Visione/Missione e con gli obiettivi di sviluppo prefissati.





GRAZIE

centrostudi@lega-pro.com