



**Commercializzazione dei diritti audiovisivi  
‘Pacchetto Nazionale Pay’  
per le Stagioni sportive 2023/2024-2024/2025**

La Lega Italiana Calcio Professionistico, con riferimento alla procedura competitiva per la licenza del “Pacchetto Nazionale Pay”, il cui termine per la presentazione delle offerte è scaduto in data 9 agosto 2023, ore 12:00,

**viste**

- l’offerta per l’acquisizione del pacchetto pervenuta da Sky Italia S.r.l.,
- l’offerta per l’acquisizione del pacchetto pervenuta da Dazn Sports Media Ltd.

**considerato**

- che non risultano pervenute ulteriori offerte da parte di altri operatori della comunicazione;
- che il corrispettivo di cui all’offerta pervenuta da Sky Italia, sia pur inferiore a quello individuato nell’invito a offrire, è superiore a quello offerto dal secondo operatore;
- che l’offerta risulta essere economicamente congrua e soddisfacente;

**tenuto conto**

- che è altresì interesse della Lega, in considerazione dell’ormai prossimo inizio delle competizioni, definire la procedura in tempi celeri al fine di programmare e poi porre in essere ogni attività necessaria alla trasmissione in diretta degli eventi

**comunica**

che, in adesione all’invito a offrire e in conformità alle disposizioni di cui al D. Lgs n. 9/2008 e alle Linee Guida approvate con delibera del 23 giugno 2022 n. 215/22/CONS dalla Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni e con il provvedimento del 14 giugno 2022 dall’Autorità per la Concorrenza e il Mercato, all’Operatore della Comunicazione **Sky Italia S.r.l.** è stata assegnata la licenza dei diritti audiovisivi relativi al “Pacchetto Nazionale Pay” per le stagioni sportive 2023/2024 e 2024/2025.

Pubblicato in Firenze il 9 agosto 2023

IL PRESIDENTE  
(Matteo Marani)