



## COMUNICATO N. 222/L – 9 APRILE 2026

222/440

### REGOLAMENTO GARE PLAY OFF E PLAY OUT 2025-2026

#### **Legenda:**

1. MODALITA' DI SVOLGIMENTO GARE DI PLAY OFF E PLAY OUT
2. ORGANIZZAZIONE GARE
3. BIGLIETTERIA
4. CAMPI DA GIOCO
5. NORME AMMINISTRATIVE PER LE GARE DI PLAY OFF E PLAY OUT:
  - A. Fase Play Off del Girone - Primo e Secondo Turno
  - B. Fase Play Off Nazionale - Primo e Secondo Turno e Final Four
  - C. Play Out
6. TRASMISSIONE AUDIOVISIVA GARE DI PLAY OFF E PLAY OUT, ACCREDITI MEDIA E PRODUZIONE
7. ASSET PROMO-PUBBLICITARI

#### **Allegati:**

- A. CALENDARIO GARE PLAY OFF E PLAY OUT
- B. RIUNIONI ORGANIZZATIVE PLAY OFF E PLAY OUT
- C. PROSPETTO RIMBORSO SPESE/COMPENSI FORFETTARI
- D. FORMAT CONTRATTO DI APPALTO DI SERVIZI TRA LEGA PRO E LE SINGOLE SOCIETÀ SPORTIVE
- E. MODULO SETTORI CON INDIVIDUAZIONE RELATIVI PREZZI BIGLIETTI



## **1. Modalità di svolgimento gare di Play Off e Play Out (per brevità, infra: le “gare” o la “gara”)**

**1.1** Le *gare* si disputeranno nelle date e nei termini già resi noti con il Com. Uff. n. 196/L del 18.03.2026 e con il Com. Uff. n. 88/DIV del 09.04.2026. Al presente Comunicato si allega il calendario delle *gare* (*Allegato A*).

**1.2** Gli orari di inizio delle *gare* saranno di volta in volta resi noti con Comunicato Ufficiale. In conseguenza delle obbligazioni assunte dalla Lega Italiana Calcio Professionistico (per brevità, infra: “**Lega Pro**” o “**Lega**”) con i licenziatari dei diritti audiovisivi e con le aziende partner/sponsor, ogni *gara* dovrà avere inizio in perfetto orario, così come di volta in volta individuato dalla Lega. Il ritardo nell’inizio di una qualsivoglia *gara* della Fase Play determinerà, a carico della/e società cui lo stesso è ascrivibile, l’irrogazione di una sanzione di Euro 1.000,00 per ciascun minuto di ritardo; l’importo sarà raddoppiato in caso di recidiva e, agli effetti dell’applicazione di quest’ultima, si terrà conto anche delle *gare* disputate nel corso della regular season.

## **2. Organizzazione gare**

**2.1** Per le *gare*, la Lega Pro riveste il duplice ruolo di organizzatrice della competizione e dei singoli eventi.

**2.2** Per l’organizzazione delle *gare* la Lega Pro si occuperà, in proprio e tramite incaricati amministrativi, delle attività necessarie alla disputa delle stesse. La società “prima nominata”, cioè quella ospitante, per la disputa della *gara* è tenuta a mettere a disposizione l’impianto sportivo, che dovrà essere conforme a tutte le disposizioni previste a livello nazionale e locale, incluse quelle federali e di Lega; la società sportiva dovrà svolgere, in regime di appalto, ogni adempimento/servizio, in quanto non svolto direttamente dalla Lega Pro, necessario per la disputa della *gara* stessa, sottoscrivendo un contratto di appalto di servizi in conformità al modello allegato (*Allegato D*).

**2.3** Per ciascuna *gara*, ogni società sportiva sarà tenuta a garantire i servizi resi dal rispettivo SLO, il quale dovrà svolgere la propria attività nel rispetto delle linee guida, delle norme e dei regolamenti federali. La prestazione dei servizi previsti nel presente paragrafo deve intendersi ricompresa nel contratto di appalto (*Allegato D*).

**2.4** Ogni società sportiva sarà tenuta a fornire, a propria cura e spese, il servizio di stewarding da prestarsi in occasione di ogni *gara* che disputerà come prima nominata o, eventualmente, come seconda nominata, da fornirsi tramite personale che, nel corso della stagione, abbia prestato attività per la stessa in occasione delle *gare* interne. La prestazione dei servizi previsti nel presente paragrafo deve intendersi ricompresa nel contratto di appalto (*Allegato D*).

**2.5** Poiché la disponibilità di impianto sportivo idoneo (ai sensi delle vigenti disposizioni normative, regolamentari e di Pubblica Sicurezza), nonché la vigenza (fino al termine della stagione sportiva) di rapporti di fornitura di servizi con società di ticketing e di controllo accessi (che operano in conformità alle normative vigenti) sono adempimenti obbligatori per il rilascio della Licenza Nazionale e poiché quest’ultima è concessa per l’intera stagione sportiva, nessun compenso e/o rimborso sarà dovuto dalla Lega Pro alle singole società sportive per l’utilizzo dell’impianto ai fini della disputa delle *gare*, fatto salvo quanto previsto al successivo punto 2.7.

**2.6** Per la finalità di cui al paragrafo che precede, ogni singolo club ammesso alla disputa delle *gare* dovrà richiedere alle società di ticketing e di controllo accessi che, nel corso della stagione 2025/2026 hanno fornito i rispettivi servizi, la volturazione della titolarità del singolo evento alla Lega Pro; pertanto, fermi restando gli obblighi negoziali a carico dei contraenti originari (società sportiva da una parte e società di ticketing/controllo accessi dall'altra) per la fornitura del singolo servizio, lo stesso dovrà essere reso a favore del terzo, cioè della Lega Pro ed a quest'ultima, in qualità di organizzatrice dell'evento, dovranno essere intestati tutti gli atti amministrativi (es. biglietti, modello C1, ecc.) e corrisposti direttamente i proventi derivanti dalla vendita dei tagliandi di ingresso allo stadio. Per la corretta intestazione si riportano gli estremi:

LEGA ITALIANA CALCIO PROFESSIONISTICO

Via Jacopo da Diacceto, 19 – 50123 Firenze

Cod. fiscale e p. i.v.a. n.: 03974420485

Cod. destinatario: SUBM70N

**2.7** Fermo restando a carico della società sportiva prima nominata l'onere economico e finanziario per la messa a disposizione dell'impianto sportivo e dei servizi connessi in forza di quanto previsto ai punti precedenti, la Lega Pro ha predisposto un prospetto (*Allegato C*) nel quale sono state determinate le quote fisse, da corrispondersi a titolo di rimborso/compenso forfettario (da maggiorarsi dell'IVA) per i servizi resi in appalto, riconosciute per ogni singolo evento alla società sportiva ospitante (anche in caso di disputa della *gara* in campo neutro ex art. 69 NOIF), tenuto conto della relativa capienza dell'impianto. Le quote di rimborso/compenso previste nel prospetto sono inderogabili ed onnicomprensive; non potranno pertanto essere riconosciuti ulteriori e/o maggiori corrispettivi e/o rimborsi spese, anche se documentati, rispetto a quelli indicati nel prospetto.

**2.8** La Lega Pro si riserva, anche tramite i propri incaricati amministrativi, di fornire di volta in volta le necessarie ed ulteriori indicazioni al fine del corretto svolgimento di ciascuna *gara* e dell'intera Fase Play.

**2.9** Per la disputa delle *gare*, la Lega Pro provvederà a fornire n.12 palloni ufficiali a ciascuna società sportiva partecipante ai Play Off o ai Play Out. A partire dalle *gare* del Secondo Turno della Fase Play Off Nazionale la Lega si riserva di ritirare, mediante i propri Delegati, i palloni ufficiali autografati dal calciatore che ha segnato il primo gol di ciascuna *gara*, ovvero dai due capitani qualora la partita termini con il risultato di 0-0; tali palloni potranno essere donati, omaggiati o commercializzati dalla Lega, anche tramite terzi, e l'eventuale ricavato sarà destinato esclusivamente a finalità solidaristiche o di utilità sociale.

**2.10** Per la programmazione dell'attività finalizzata all'organizzazione delle *gare*, la Lega Pro ha calendarizzato le riunioni nelle date riportate nel prospetto di cui all'*Allegato B*. Ciascuna società interessata è pertanto invitata a prendere visione del programma e a partecipare alla relativa riunione tramite propri incaricati.

### **3. Biglietteria**

**3.1** Alla luce della documentazione comprovante i limiti di capienza "autorizzati" degli impianti sportivi nei quali si disputeranno le *gare*, ogni società di *ticketing* dovrà provvedere all'emissione ed alla cessione al prezzo indicato dalla Lega dei tagliandi di ingresso allo stadio nel numero consentito per ciascun settore; su ogni tagliando dovrà essere indicato rispettivamente *naming* e/o logo dei Play Off o dei Play Out nonché *naming* e/o logo di un eventuale sponsor di Lega, nonché la partita Iva della Lega Pro, in qualità di organizzatrice

dell'evento; il modello C1 dovrà essere intestato alla Lega Pro e compilato in conformità a quanto previsto nell'*Allegato E* di cui al successivo punto 3.2. Prima dell'inizio della Fase Play la Lega trasmetterà a ciascuna società sportiva partecipante il formato grafico del *naming* e/o del logo dei Play Off o dei Play Out, nonché il formato grafico del *naming* e/o del logo di un eventuale sponsor di Lega, in modo che la stessa possa tempestivamente trasmettere tali specifiche alla propria società di ticketing per la stampa sui biglietti.

**3.2** La Lega, tramite i propri referenti amministrativi, per ogni *gara* predisporrà un documento (*Allegato E*) - da trasmettersi alle società sportive ospitanti ed alla società di *ticketing* - nel quale saranno indicati i limiti di capienza di ciascun settore, i prezzi dei tagliandi per ciascun ordine di posti, il numero massimo consentito di biglietti omaggio, di biglietti di servizio con posto assegnato e di accrediti: la società sportiva ospitante e la società di *ticketing* sono obbligate ad attenersi alle disposizioni della Lega.

**3.3** Nel rispetto della vigente normativa legislativa e delle disposizioni del Ministero dell'Interno, le società di *ticketing* non potranno emettere un numero di biglietti superiore a quello consentito per ciascun settore e per ciascuna categoria di tagliandi.

**3.4** In relazione alla rispettiva capienza degli impianti sportivi ove si disputeranno le singole *gare*, la Lega Pro potrà, altresì, riservare settori (o parte di essi) da destinarsi a ragazzi di settore giovanile; in tal caso, il prezzo del biglietto di ingresso allo stadio sarà individuato dalla Lega in misura simbolica e i ragazzi potranno accedere all'impianto solo indossando la "divisa ufficiale" della società sportiva di appartenenza, accompagnati dai soli delegati (facenti parte dello staff tecnico) della stessa.

**3.5** La Lega determinerà, di volta in volta, il prezzo del biglietto per ogni singola *gara* e riconoscerà alle società di *ticketing* la possibilità di aggiungere allo stesso il diritto di prevendita e/o eventuali commissioni di servizio, nelle modalità e termini concordati tra le parti. In caso di inottemperanza alla presente disposizione, la società di *ticketing* sarà ritenuta responsabile di qualsivoglia conseguenza pregiudizievole, anche nei confronti delle competenti Autorità.

**3.6** Alla Lega dovranno essere direttamente corrisposti gli incassi derivanti dalla cessione onerosa dei tagliandi di ingresso allo stadio; una volta in possesso della relativa documentazione, la Lega provvederà alle contabilizzazioni relative alle *gare*, in conformità alle disposizioni di cui al presente Comunicato Ufficiale.

#### **4. Campi da gioco**

**4.1** Le *gare* saranno disputate sui campi utilizzati dalle società sportive nel corso della regular season del Campionato Serie C Sky Wifi 2025/2026.

**4.2** La Lega Pro potrà disporre comunque, a suo insindacabile giudizio, la disputa di una o più *gare* su campo diverso da quello utilizzato, nel corso della regular season del Campionato Serie C Sky Wifi, dalla società prima nominata; a titolo esemplificativo e non esaustivo, la disputa di una o più *gare* su un campo diverso sarà disposta nel caso in cui, dagli accertamenti effettuati prima della *gara*, dovesse emergere l'"inidoneità" del terreno di gioco (sicurezza degli atleti, praticabilità, visibilità, ecc.), ovvero la sopravvenuta non rispondenza dell'impianto ai requisiti di cui alle Licenze Nazionali, ovvero le caratteristiche della struttura non consentano di ottemperare alle disposizioni vigenti previste per l'organizzazione di eventi e manifestazioni calcistiche professionistiche, ovvero per qualsivoglia altro motivo.

**4.3** Nel caso in cui, in una stessa data, si debbano disputare *gare* che vedano impegnate

società sportive che, nella stagione sportiva 2025/2026, utilizzano lo stesso campo di gioco, se la contemporaneità riguarda una gara di Play Off ed una di Play Out, avrà la priorità la disputa della gara di Play Off; negli altri casi, in difetto di accordo tra le società impegnate, per stabilire l'anticipo o il posticipo di una delle due *gare* si procederà con sorteggio.

**4.4** Nel caso in cui una delle *gare* non dovesse essere disputata o portata a termine, anche per motivi meteorologici, la data di recupero della stessa sarà stabilita dalla Lega Pro con determinazione non sindacabile.

**4.5** Alla Lega Pro è riservata comunque la facoltà di adottare diverse determinazioni in relazione a specifici ed oggettivi motivi di carattere generale e/o particolare, inclusi quelli connessi ad esigenze di trasmissione televisiva delle gare.

## **5. Norme amministrative per le gare di Play Off e Play Out**

Gli incassi dei corrispettivi derivanti dalla vendita dei tagliandi di ingresso agli stadi saranno ripartiti esclusivamente dalla Lega secondo i seguenti criteri:

### **A. Fase Play Off del Girone - Primo e Secondo Turno**

1) l'importo lordo dei corrispettivi verrà depurato dall'imposta sul valore aggiunto (compresa l'eventuale IVA dovuta sugli omaggi), nonché dalle eventuali spese/tributi derivanti da attività di intrattenimento e da altre spese e competenze SIAE, dai diritti di prevendita e/o commissioni di servizio, dal corrispettivo per il servizio di biglietteria, dalle spese dirette ed indirette di Lega in qualità di organizzatrice delle *gare*;

2) l'importo di cui al precedente punto 1) verrà ulteriormente depurato dal rimborso spese/compenso forfettario dovuto alla società ospitante (o alla società presso il cui impianto sportivo si disputa la gara in campo neutro ex art. 69 N.O.I.F.) e liquidato alla stessa sulla base della tabella di cui all'*Allegato C* al presente regolamento, previa emissione di fattura alla Lega;

3) l'importo rimanente verrà ripartito nella misura seguente:

- Società sportiva ospitante	40%
- Società sportiva ospitata	40%

Il residuo 20% verrà erogato alla società sportiva che, all'esito della *gara*, risulterà eliminata;

4) nessuna spesa di viaggio e soggiorno delle società che disputano la *gara* potrà essere rimborsata.

In caso di *gara* disputata in campo neutro ai sensi dell'art. 69 delle NOIF, salvo diversi accordi tra le parti approvati dalla Lega, ferme ed invariate le previsioni di cui ai precedenti punti 1) e 2), l'importo rimanente di cui al superiore punto 3) verrà diversamente ripartito nella misura sottoindicata:

- Società sportiva ospitante	35%
- Società sportiva ospitata	35%

Il residuo 30% verrà così suddiviso:

- Società sportiva che mette a disposizione il campo ex art. 69 NOIF 10%
- Società sportiva che, all'esito della gara, risulterà eliminata 20%

#### **B. Fase Play Off Nazionale - Primo e Secondo Turno e Final Four**

- 1) l'importo lordo dei corrispettivi verrà depurato dall'imposta sul valore aggiunto (compresa l'eventuale IVA dovuta sugli omaggi), nonché dalle eventuali spese/tributi derivanti da attività di intrattenimento e da altre spese e competenze SIAE, dai diritti di prevendita e/o commissioni di servizio, dal corrispettivo per il servizio di biglietteria, dalle spese dirette ed indirette di Lega in qualità di organizzatrice delle *gare*;
- 2) l'importo di cui al precedente punto 1) verrà ulteriormente depurato dal rimborso spese/compenso forfettario dovuto alla società ospitante (o alla società presso il cui impianto sportivo si disputa la gara in campo neutro ex art. 69 N.O.I.F.) e liquidato alla stessa sulla base della tabella di cui all'*Allegato C* al presente regolamento, previa emissione di fattura alla Lega;
- 3) l'importo rimanente, al netto della quota di 1/5 di competenza della Lega, verrà ripartito nella misura seguente:
  - Società sportiva ospitante 50%
  - Società sportiva ospitata 50%
- 4) nessuna spesa di viaggio e soggiorno delle società che disputano la *gara* potrà essere rimborsata.

In caso di *gara* disputata in campo neutro ai sensi dell'art. 69 delle NOIF, salvo diversi accordi tra le parti approvati dalla Lega, ferme ed invariate le previsioni di cui ai precedenti punti 1) e 2), l'importo rimanente di cui al superiore punto 3), al netto della quota di 1/5 di competenza della Lega, verrà diversamente ripartito nella misura sottoindicata:

- Società sportiva ospitante 45%
- Società sportiva ospitata 45%
- Società sportiva che mette a disposizione il campo ex art. 69 NOIF 10%

#### **C. Play Out**

- 1) l'importo lordo dei corrispettivi verrà depurato dall'imposta sul valore aggiunto (compresa l'eventuale IVA dovuta sugli omaggi), nonché dalle eventuali spese/tributi derivanti da attività di intrattenimento e da altre spese e competenze SIAE, dai diritti di prevendita e/o commissioni di servizio, dal corrispettivo per il servizio di biglietteria, dalle spese dirette ed indirette di Lega in qualità di organizzatrice delle *gare*;
- 2) l'importo di cui al precedente punto 1) verrà ulteriormente depurato dal rimborso spese/compenso forfettario dovuto alla società ospitante (o alla società presso il cui impianto sportivo si disputa la gara in campo neutro ex art. 69 N.O.I.F.) e liquidato alla

stessa sulla base della tabella di cui all'*Allegato C* al presente regolamento, previa emissione di fattura alla Lega;

- 3) l'importo rimanente, al netto della quota di 1/5 di competenza della Lega, verrà ripartito nella misura seguente:

- Società sportiva ospitante	50%
- Società sportiva ospitata	50%

- 4) nessuna spesa di viaggio e soggiorno delle società che disputano la *gara* potrà essere rimborsata.

In caso di *gara* disputata in campo neutro ai sensi dell'art. 69 delle NOIF, salvo diversi accordi tra le parti approvati dalla Lega, ferme ed invariate le previsioni di cui ai precedenti punti 1) e 2), l'importo rimanente di cui al superiore punto 3), al netto della quota di 1/5 di competenza della Lega, verrà diversamente ripartito nella misura sottoindicata:

- Società sportiva ospitante	45%
- Società sportiva ospitata	45%
- Società sportiva che mette a disposizione il campo ex art. 69 NOIF	10%

## **6. Trasmissione audiovisiva gare di Play Off e Play Out, accrediti media e produzione**

**6.1** Tutte le *gare* dei Play Off e Play Out saranno trasmesse, in diretta televisiva e a pagamento, da Sky, anche sulla piattaforma OTT NOW TV. Gli orari di inizio delle *gare*, individuati anche in funzione delle esigenze di trasmissione audiovisiva, saranno comunicati successivamente.

**6.2** Una *gara* per ciascun turno dei Play Off e le due *gare* di Finale saranno trasmesse da RAI in chiaro, in diretta televisiva, ovvero in differita: la scelta delle partite in onda sui canali RAI sarà effettuata da quest'ultima, tenendo conto delle esigenze della Lega Pro di garantire la massima visibilità a tutte le società partecipanti.

**6.3** Un numero limitato di *gare* nel corso della Fase Play potrà essere trasmesso in diretta da Operatori della Comunicazione in ambito locale nel solo bacino di trasmissione legittimamente servito e con le modalità indicate nella procedura di commercializzazione dei relativi diritti audiovisivi che sarà determinata e pubblicata dalla Lega Pro.

**6.4** La commercializzazione dei diritti audiovisivi e radiofonici in ambito locale delle *gare* di Play Off e Play Out – tenuto conto di quanto già previsto nei contratti di licenza del pacchetto "Nazionale Free" e del pacchetto "Nazionale Pay" - sarà effettuata dalla Lega Pro con le procedure previste dalle Linee Guida approvate dalle Autorità Garanti.

**6.5** L'individuazione degli Operatori della Comunicazione da accreditarsi per ogni *gara* sarà a cura della società ospitante secondo i criteri stabiliti nel vigente "Regolamento media e diritto di cronaca" di cui alla Circolare n. 21 del 23 settembre 2025, tenuto conto delle eventuali indicazioni di Lega.

**6.6** Al fine di rendere le informazioni relative alle *gare* più agevolmente fruibili da parte degli Operatori della Comunicazione, ciascuna società sportiva dovrà trasmettere/consegnare al Delegato di Lega incaricato la distinta di gara recante la formazione delle rispettive squadre

(c.d. “doppia”) entro e non oltre 60 minuti prima dell’inizio di ogni *gara*. Le informazioni così raccolte (Titolari, Riserve, numeri di maglia) saranno utilizzate dagli Operatori della Comunicazione per implementare il repertorio di dati necessari per la realizzazione di statistiche e grafiche da diffondere nel corso della *gara*.

**6.7** Ciascuna società sportiva è tenuta a mettere a disposizione del service di produzione della *gara* gli spazi e le strutture necessari ai fini del corretto espletamento delle attività di ripresa. In particolare, è richiesto ai club ospitanti di garantire la messa a disposizione di appositi spazi per il personale di produzione da adibire a:

- 1) posizionamento delle telecamere nel rispetto del “camera plan” di cui di seguito;
- 2) postazioni di commento ed eventuale spazio da allestire a studio televisivo;
- 3) area coperta, protetta e interdetta al pubblico da adibire alla c.d. “Mixed Zone”;
- 4) aree interviste, così come previste dal Capo IV del Regolamento Media.

**6.8** Di seguito esempi di “camera plan” dei due standard adottati:

- 1) Standard 6 camere + microcamere retro-porta + camere In/Out + drone:



- 2) Standard 5 camere + camere In/Out:



**6.9** La produzione di alcune gare potrà essere incrementata con l’aggiunta di camere mobili a bordo campo (es. telecamera gimbal) con operatori. Le camere mobili, che possono essere collocate sui quattro lati del terreno di gioco compatibilmente con gli spazi disponibili, non devono ostruire la visione agli occupanti delle panchine e agli Ufficiali di gara. Sono consentite riprese delle panchine purché l’operatore si posizioni all’esterno della relativa area

tecnica, senza ostacolare la visuale dei loro occupanti e senza intralciare gli allenatori negli spostamenti all'interno della stessa. In occasione di "on field review" sono consentite le riprese video del direttore di Gara anche in prossimità del monitor; non è consentita la ripresa delle immagini sul monitor.

## **7. Asset promo-pubblicitari**

**7.1** In occasione delle *gare* dei Play Off e Play Out le società sportive sono tenute ad osservare le disposizioni di cui al "Cerimoniale di Gara Fase Play", che sarà reso noto mediante Circolare prima dell'inizio della competizione.

**7.2** Con riferimento agli asset promo-pubblicitari, in occasione della disputa di ciascuna *gara*, si applicano le disposizioni di cui al Capo VI "RISORSE PROMO-PUBBLICITARIE" del Codice di Autoregolamentazione (pubblicato con Com. Uff. n. 327/L del 09.05.2025) e dei relativi allegati, con le seguenti integrazioni:

- per ciascuna *gara* la società ospitante dovrà consentire, a richiesta della Lega, l'allestimento di uno stand brandizzato da parte di un partner di Lega sia negli spazi antistanti lo stadio, sia all'interno dello stesso, con la possibilità di promuovere e/o vendere i propri prodotti nel rispetto delle disposizioni vigenti e a condizione di aver ottenuto le necessarie autorizzazioni dalle autorità competenti;

- in occasione delle *gare* di Finale Play Off la Lega si riserva il diritto di realizzare una patch dedicata (di dimensioni max 9,5 x 2,1 cm) che entrambe le squadre finaliste dovranno apporre, a caldo, sulla parte anteriore delle maglie da gioco, nella zona centrale alta del petto. Al termine di ciascuna *gara* di Finale entrambe le società sono tenute a consegnare al Delegato di Lega Pro una maglia da gioco indossata nella predetta gara, in modo che la Lega le possa commercializzare, direttamente o tramite Onlus o associazioni no profit, esclusivamente per finalità solidaristiche o di utilità sociale;

- negli stadi in cui si disputano le *gare* la Lega si riserva il diritto di implementare la cartellonistica esistente e di apportare migliorie estetiche funzionali alla valorizzazione uniforme dell'impatto visivo e scenografico, con l'obiettivo strategico di elevare il posizionamento e il valore percepito del prodotto "Serie C" sul mercato, nel rispetto dei benefit e degli spazi promo pubblicitari già concessi dalla società ospitante a propri partner (a titolo esemplificativo non esaustivo: cartellonistica bordocampo con impresso il naming e/o logo dei Play Off o dei Play Out nonché eventuali naming e/o loghi di partner di Lega).

Pubblicato in Firenze il 9 aprile 2026

IL PRESIDENTE  
(Matteo Marani)

All. c.s.