



COMUNICATO N. 24/L – 12 LUGLIO 2022

24/35

Disciplina asset promo-pubblicitari - stagione sportiva 2022-2023

La Lega Italiana Calcio Professionistico rende noto che, con riferimento agli asset promo-pubblicitari all'interno degli stadi in ciascuna gara della Regular Season del Campionato di Serie C e della Coppa Italia Serie C, ciascuna società sportiva, nella definizione di accordi di sponsorizzazione/visibilità con partners, non potrà cedere, in quanto di competenza e riservati agli sponsor/partners di Lega Pro ed alla Lega stessa, in qualità di ente organizzatore delle competizioni, i seguenti "spazi":

a) Led prima fila bordo campo (presenti all'interno dell'impianto in cui si disputano le gare)

Ogni società sportiva dovrà riservare alla Lega Pro complessivi 10 (dieci) minuti di c.d. "passaggi led" per ciascuna gara nel corso dei tempi regolamentari e, con precisione, 5 minuti per tempo di gioco. A tal fine, ciascun club dovrà, almeno 14 giorni prima dell'inizio della stagione regolare, trasmettere via mail alla Lega (marketing@lega-pro.com) le specifiche tecniche ovvero il formato del file su cui la Lega Pro (in proprio ovvero tramite società terza) caricherà le grafiche: il file graficato da trasmettere sui Led Display sarà trasmesso dalla Lega Pro al club ospitante almeno 48 ore prima della disputa di ciascuna gara di regular season del Campionato e della Coppa Italia Serie C, in modo da consentire il corretto montaggio all'operatore incaricato da quest'ultimo.

b) Cartellonistica a bordo campo (in alternativa ai "passaggi Led" per gli stadi privi di tale tecnologia)

Ogni società sportiva dovrà riservare alla Lega Pro idonei spazi a bordo campo in prima fila per consentire il posizionamento di n. 6 cartelloni della misura di mt. 6 x mt. 1 (o una misura adatta agli standard utilizzati nell'impianto sportivo) da allocarsi, rispettivamente:

- 2 cartelloni sul rettilineo fronte telecamere;
- 4 cartelloni sul retro di ciascuna porta da gioco e su lato corner (2 per lato corto, uno dei quali dietro la porta e l'altro vicino al corner).

Detta cartellonistica sarà fornita dalla Lega Pro (ovvero da società terza) al club ospitante almeno 48 ore prima della disputa di ciascuna gara di regular season del Campionato e della Coppa Italia Serie C, in modo da consentire il corretto posizionamento all'operatore incaricato da quest'ultimo.

c) Backdrop interviste

La Lega Pro trasmetterà, almeno 7 giorni prima della disputa della prima gara di Regular Season del Campionato e della Coppa Italia Serie C, il layout grafico di n. 3 fasce di pertinenza Lega Pro; ciascuna società sportiva ospitante sarà tenuta a stampare le 3 fasce e a posizionarle su tutti i backdrop interviste (sala stampa, backdrop mobili, ecc.) presenti nell'impianto sportivo, rispettivamente a 130, 160 e 190 centimetri da terra.

d) Lavagna luminosa

Ogni Società sportiva dovrà apporre, sull'intero spazio presente sui display luminosi, le grafiche fornite da Lega Pro almeno 7 giorni prima della disputa della prima gara di Regular Season del Campionato e della Coppa Italia Serie C, riportanti la denominazione della competizione ed il logo dell'eventuale partner di Lega Pro.

e) Porta pallone

Sul podio porta pallone dovranno essere apposte le grafiche, fornite da Lega Pro almeno 7 giorni prima della disputa della prima gara di Regular Season del Campionato e della Coppa Italia Serie C, riportanti la denominazione della competizione ed il logo dell'eventuale partner di Lega Pro. Prima dell'inizio della gara il Pallone Ufficiale dovrà essere posizionato, a cura della società ospitante, sul podio porta pallone con il logo Lega fronte telecamere.

f) Cartellone allineamento squadre (se richiesto e fornito dallo sponsor di Lega)

Nella fase del cerimoniale di gara, prima dell'ingresso in campo delle squadre, al di sotto e in corrispondenza della tribuna principale dello stadio, dovrà essere posizionato, a cura della società ospitante, il cartellone di allineamento, con impressi i loghi e/o le naming degli Sponsor di Lega Pro: tale cartellone, che sarà trasmesso dalla Lega Pro al club ospitante, dovrà essere posizionato alla distanza di 7,5 metri dalla linea laterale e a cavallo della linea di centrocampo, in modo tale che le due estremità risultino equidistanti dalla stessa linea.

g) Arco ingresso squadre (se richiesto e fornito dallo sponsor di Lega)

All'interno di ogni campo, in prossimità del tunnel/varco di ingresso dei calciatori sul terreno di gioco e a una distanza di circa 0,5 mt. dalla linea di bordocampo, dovrà essere posizionato, a cura della società ospitante, l'arco fornito dalla Lega Pro.

h) Tappetini lato porte (se richiesti e forniti dallo sponsor di Lega)

Ogni società sportiva ospitante dovrà posizionare fino ad un massimo di n. 4 tappetini, forniti dalla Lega Pro, nello spazio presente ai lati delle due porte da gioco.

Nel corso della stagione sportiva ciascuna società sarà, inoltre, tenuta a riservare alla Lega Pro:

- uno spazio sui biglietti di ingresso alle partite delle competizioni organizzate dalla Lega per l'apposizione del logo della competizione stessa unitamente a quello del relativo sponsor;
- un'area sul proprio sito web istituzionale ove dovranno essere posizionati loghi e link degli sponsor di Lega;
- da un minimo di due ad un massimo di dodici biglietti delle partite casalinghe delle Competizioni cui partecipano, da riservare agli sponsor di Lega.

In conseguenza degli obblighi che la Lega Pro assume nei confronti dei propri sponsor/partners, l'inottemperanza a una o più disposizioni di cui al presente comunicato comporterà, a carico della società inadempiente, una sanzione non inferiore ad € 500,00 per ciascuna singola violazione, fatto salvo l'addebito del danno economico-finanziario subito in conseguenza dell'inosservanza delle obbligazioni contratte con gli Sponsor.

Publicato in Firenze il 12 luglio 2022

IL PRESIDENTE
Francesco Ghirelli