



## COMUNICATO N. 263/L - 20 APRILE 2022

263/463

### REGOLAMENTO GARE PLAY OFF E PLAY OUT 2021/2022

#### **Legenda:**

1. MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELLE GARE DI PLAY OFF E PLAY OUT
2. ORGANIZZAZIONE GARE
3. BIGLIETTERIA
4. CAMPI DA GIOCO
5. NORME AMMINISTRATIVE PER LE GARE DI PLAY OFF E PLAY OUT:
  - A. Fase Play Off del Girone - Primo e Secondo Turno
  - B. Fase Play Off Nazionale - Primo e Secondo Turno
  - C. Final Four
  - D. Play Out
6. NOMINATIVI CALCIATORI SULLE MAGLIE DA GIOCO
7. TRASMISSIONE AUDIOVISIVA DELLE GARE DI PLAY OFF E PLAY OUT E ACCREDITI MEDIA
8. ASSET PROMO-PUBBLICITARI

#### **Allegati:**

- A. CALENDARIO GARE DI PLAY OFF E PLAY OUT 2021/2022
- B. RIUNIONI ORGANIZZATIVE PLAY OFF E PLAY OUT 2021/2022
- C. TABELLA RIMBORSI/COMPENSI FORFETTARI
- D. FORMAT CONTRATTO DI APPALTO DI SERVIZI TRA LEGA PRO E LE SINGOLE SOCIETÀ SPORTIVE
- E. MODULO SETTORI CON INDIVIDUAZIONE RELATIVI PREZZI
- F. INDICAZIONI GENERALI PER LA PIANIFICAZIONE, ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLA STAGIONE SPORTIVA 2021/2022 (allenamenti, attività pre-gara e gare in presenza di spettatori) - Calcio Professionistico Maschile, Serie A Femminile, Competizioni Primavera 1,2,3 E 4, Arbitri - Finalizzate al contenimento dell'emergenza epidemologica da Covid-19 - Versione 8 – 30 marzo 2022 e successive modifiche.

## **1. Modalità di svolgimento delle gare di Play Off e Play Out (per brevità, infra: le "gare")**

Le partite si disputeranno nei termini e nelle date già resi noti con i Com. Uff. n. 267/DIV di Lega Pro del 25.03.2022 e Com. Uff. n. 216/A della F.I.G.C. del 13.04.2022 (Com. Uff. n. 261/L di Lega Pro del 13.04.2022). Al presente comunicato si allega il calendario delle *gare* (*Allegato A*).

## **2. Organizzazione gare**

**2.1** Per le *gare*, la Lega Pro assume il duplice ruolo di organizzatore della competizione e dei singoli eventi.

**2.2** L'organizzazione delle *gare* è, quindi, riservata alla Lega Pro che opererà, in proprio e tramite propri incaricati amministrativi, alle attività necessarie alla disputa delle stesse. La società "prima nominata", cioè ospitante, è tenuta a mettere a disposizione l'impianto sportivo nel quale dovrà disputarsi ogni *gara* e dovrà svolgere, in regime di appalto, ogni adempimento/servizio, in quanto non svolto direttamente dalla Lega Pro, necessario per la disputa della *gara* stessa, sottoscrivendo un contratto di appalto di servizi in conformità al modello allegato (*Allegato D*).

**2.3** Per ciascuna *gara*, ogni società sportiva prima nominata sarà tenuta a rispettare quanto previsto dai vigenti protocolli emanati dalle autorità competenti e dalla F.I.G.C. nonché a garantire, come previsto nell'*Allegato F*, i servizi resi dal Delegato Gestione Evento (DGE), dal RSPP aziendale e dal Medico competente; tali incaricati dovranno riunirsi in un Comitato che dovrà svolgere la funzione di revisione della documentazione Covid-19. La prestazione dei servizi previsti nel presente paragrafo deve intendersi ricompresa nel contratto di appalto (*Allegato D*).

**2.4** Per ciascuna *gara*, ogni società sportiva sarà tenuta a garantire i servizi resi dal rispettivo SLO, il quale dovrà svolgere la propria attività nel rispetto delle linee guida, norme e regolamenti federali. La prestazione dei servizi previsti nel presente paragrafo deve intendersi ricompresa nel contratto di appalto (*Allegato D*).

**2.5** Per ciascuna *gara*, ogni società sportiva sarà tenuta a fornire, a propria cura e spese, il servizio di stewarding da prestarsi in occasione delle competizioni che disputerà come società prima nominata o, eventualmente, come seconda nominata, da fornirsi tramite coloro che, nel corso della stagione, abbiano prestato attività per la stessa in occasione delle gare interne. La prestazione dei servizi previsti nel presente paragrafo deve intendersi ricompresa nel contratto di appalto (*Allegato D*).

**2.6** Poiché la disponibilità di un impianto sportivo idoneo (ai sensi delle vigenti disposizioni normative, regolamentari e di Pubblica Sicurezza), nonché la vigenza (fino al termine della stagione sportiva) di rapporti di fornitura con società di ticketing e di controllo accessi (che operano in conformità alle normative vigenti) sono adempimenti obbligatori per il rilascio della licenza nazionale e poiché quest'ultima è rilasciata per l'intera stagione sportiva, nessun compenso e/o rimborso sarà dovuto dalla Lega Pro alle singole società sportive per l'utilizzo dell'impianto ai fini della disputa delle *gare*.

**2.7** Per la finalità di cui al paragrafo che precede, ogni singolo club ammesso alla disputa delle

gare dovrà richiedere alle società di ticketing e di controllo accessi che, nel corso della stagione 2021/2022, hanno fornito i rispettivi servizi, la volturazione della titolarità del singolo evento alla Lega Pro; pertanto, fermi restando gli obblighi negoziali a carico dei contraenti originari (società sportiva da una parte e società di ticketing/controllo accessi dall'altra) per la fornitura del singolo servizio, lo stesso dovrà essere reso a favore del terzo, cioè della Lega Pro ed a quest'ultima, in qualità di organizzatrice dell'evento, dovranno essere intestati tutti gli atti amministrativi (es. biglietti, modello C1, ecc.) e corrisposti direttamente i proventi derivanti dalla vendita dei tagliandi di ingresso allo stadio. Per la corretta intestazione si riportano gli estremi:

LEGA ITALIANA CALCIO PROFESSIONISTICO

Via Jacopo da Diacceto, 19 – 50123 Firenze

Cod. fiscale e p. i.v.a. n.: 03974420485

Cod. destinatario: SUBM70N

**2.8** Fermo restando in capo alla società sportiva prima nominata l'onere economico e finanziario per la messa a disposizione dell'impianto e dei servizi connessi secondo quanto descritto ai punti precedenti, la Lega Pro ha predisposto una tabella (*Allegato C*) nella quale sono state determinate le quote fisse a titolo di rimborso/compenso forfettario (da maggiorarsi dell'IVA) per i servizi resi in appalto riconosciute per ogni singolo evento alla società sportiva ospitante (ovvero ospitante in campo neutro ex art. 69 NOIF), tenuto conto della relativa capienza dell'impianto. Le quote di rimborso/compenso previste nella tabella sono inderogabili, onnicomprensive e, pertanto, non verranno riconosciuti ulteriori e/o maggiori corrispettivi e/o rimborsi spese, anche se documentati.

**2.9** La Lega Pro si riserva, anche tramite i propri incaricati amministrativi, di fornire di volta in volta le necessarie ed ulteriori indicazioni al fine del corretto svolgimento di ciascuna gara e dell'intera competizione.

**2.10** Per la disputa delle gare, la Lega Pro provvederà ad inviare n.12 palloni ufficiali a ciascuna società sportiva partecipante ai Play Off e ai Play Out.

**2.11** Per la programmazione dell'attività finalizzata all'organizzazione delle gare, la Lega Pro ha organizzato le riunioni nelle date riportate nell'*Allegato B*. Ciascuna società interessata è pertanto invitata a prendere visione del programma.

### **3. Biglietteria**

**3.1** Alla luce della documentazione comprovante i limiti di capienza "autorizzati" degli impianti nei quali si disputeranno le singole gare di Play Off e di Play Out, ogni Società di *ticketing* dovrà provvedere all'emissione ed alla cessione dei tagliandi di ingresso allo stadio nel numero previsto per ciascun settore ed al costo indicato dalla Lega; su ogni tagliando dovrà essere indicato il *naming* della Lega Pro (quale organizzatrice dell'evento) e la relativa partita Iva; il modello C 1 dovrà essere intestato alla Lega Pro.

**3.2** La Lega, tramite i propri referenti amministrativi, per ogni singola partita predisporrà un documento (*Allegato E*) - da trasmettersi alle società sportive ospitanti ed alla società di *ticketing* - nel quale verranno indicati i limiti di capienza di ciascun settore, i costi dei tagliandi per ciascun ordine di posti, il numero di tagliandi omaggio e di accrediti: la società sportiva e

la società di *ticketing* sono obbligate ad attenersi alle disposizioni della Lega.

**3.3** Si ricorda che, alla luce della vigente normativa legislativa e delle disposizioni del Ministero dell'Interno, le società di *ticketing* non potranno, né dovranno emettere un numero di biglietti superiore o diverso da quello indicato per ogni settore e/o diverso servizio (es. omaggio).

**3.4** In relazione alla rispettiva capienza degli impianti ove si disputeranno le singole *gare*, la Lega Pro potrà, altresì, riservare settori (o parte di essi) da destinarsi a ragazzi facenti parte del settore giovanile delle società sportive che disputano l'evento; in tal caso, il prezzo del biglietto di ingresso allo stadio verrà fissato in misura simbolica ed i ragazzi potranno accedere all'impianto solo indossando la "divisa ufficiale" della società sportiva di appartenenza, accompagnati dai soli delegati (facenti parte dello staff tecnico) della stessa.

**3.5** La Lega determina, di volta in volta, il prezzo del biglietto per ogni singola gara e riconosce alle società di *ticketing* la possibilità di aggiungere allo stesso il diritto di prevendita nelle modalità e termini concordati tra le parti. In caso di inottemperanza alla presente disposizione, la società di *ticketing* sarà ritenuta responsabile di qualsivoglia conseguenza pregiudizievole, anche nei confronti delle competenti Autorità.

**3.6** Alla Lega dovranno essere direttamente corrisposti gli incassi derivanti dalla cessione dei tagliandi; la Lega provvederà alle contabilizzazioni relative alle *gare* in conformità alle disposizioni di cui al presente Comunicato Ufficiale, una volta terminati i Play Off e i Play Out.

#### **4. Campi da gioco**

**4.1** Le *gare* saranno disputate sui campi utilizzati dalle società sportive nel corso del Campionato di Serie C.

**4.2** La Lega Pro potrà disporre comunque, a suo insindacabile giudizio, la disputa delle *gare* su campo diverso da quello utilizzato dalla società prima nominata nel corso del Campionato di Serie C nel caso in cui, dagli accertamenti effettuati prima della disputa delle *gare*, dovesse emergere la sopravvenuta non rispondenza dell'impianto ai requisiti di cui alle Licenze Nazionali ovvero la relativa struttura non consenta di ottemperare alle disposizioni vigenti previste per l'organizzazione di eventi e manifestazioni

**4.3** Nel caso in cui, in una stessa giornata, si debbano disputare *gare* che vedano impegnate società sportive che, nella stagione sportiva 2021/2022, utilizzano lo stesso campo di gioco, se la contemporaneità riguarda una gara di Play Off ed una di Play Out, avrà la priorità la disputa della gara di Play Off; negli altri casi, per stabilire l'anticipo o il posticipo di una delle due *gare* si procederà con sorteggio.

**4.4** Nel caso in cui una delle *gare* non dovesse essere disputata o portata a termine, anche per motivi meteorologici, la data di recupero della stessa sarà stabilita dalla Lega Pro con determinazione non sindacabile.

**4.5** Alla Lega Pro è riservata comunque la facoltà di adottare diverse determinazioni in relazione a specifiche ed oggettive esigenze di carattere generale.

## 5. Norme amministrative per le gare di Play Off e Play Out

5.1 Gli incassi derivanti dai proventi della vendita dei biglietti verranno ripartiti esclusivamente dalla Lega secondo i seguenti criteri:

### A. Fase Play Off del Girone - Primo e Secondo Turno

Le gare saranno disputate nei rispettivi campi delle società partecipanti alla Prima Fase dei Play Off del Girone:

- 1) l'importo lordo verrà depurato dall'imposta sul valore aggiunto (compresa l'eventuale IVA dovuta sui biglietti omaggio) nonché dalle eventuali spese/imposte derivanti da attività di intrattenimento e da altre spese e competenze SIAE, dai diritti di prevendita, dal corrispettivo per il servizio di biglietteria, dalle spese dirette ed indirette di Lega;
- 2) l'importo di cui al precedente punto 1) verrà ulteriormente depurato dal rimborso spese/compenso forfettario dovuto alla società ospitante (o alla società ospitante in campo neutro ex art. 69 N.O.I.F.) e liquidato alla stessa sulla base della tabella di cui all'*Allegato C* al presente regolamento, previa emissione di fattura alla Lega;
- 3) l'importo rimanente verrà ripartito nella misura seguente:

- Società sportiva ospitante	40%
- Società sportiva ospitata	40%

Il residuo 20% verrà erogato alla Società sportiva che, all'esito della gara, risulterà eliminata;

- 4) nessuna spesa di viaggio e soggiorno delle società che disputano la gara potrà essere rimborsata.

In caso di gara disputata in campo neutro ai sensi dell'art. 69 delle NOIF, salvo diversi accordi tra le parti approvati dalla Lega, ferme ed invariate le previsioni di cui ai precedenti punti 1) e 2), l'importo rimanente di cui al superiore punto 3) verrà diversamente ripartito nella misura sottoindicata:

- Società sportiva ospitante	35%
- Società sportiva ospitata	35%

Il residuo 30% verrà così suddiviso:

- Società sportiva che mette a disposizione il campo ex art. 69 NOIF	10%
- Società sportiva che, all'esito della gara, risulterà eliminata	20%

## B. Fase Play Off Nazionale - Primo e Secondo Turno

Le gare saranno disputate nei rispettivi campi delle società, pertanto:

- 1) l'importo lordo verrà depurato dall'imposta sul valore aggiunto (compresa l'eventuale IVA dovuta sui biglietti omaggio) nonché dalle eventuali spese/imposte derivanti da attività di intrattenimento e da altre spese e competenze SIAE, dai diritti di prevendita, dal corrispettivo per il servizio di biglietteria, dalle spese dirette ed indirette di Lega;
- 2) l'importo di cui al precedente punto 1) verrà ulteriormente depurato dal rimborso spese/compenso forfettario dovuto alla società ospitante (o alla società ospitante in campo neutro ex art. 69 N.O.I.F.) e liquidato alla stessa sulla base della tabella di cui all'*Allegato C* al presente regolamento, previa emissione di fattura alla Lega;
- 3) l'importo rimanente verrà ripartito nella misura seguente:

- Lega Pro	20%
- Società sportiva ospitante	40%
- Società sportiva ospitata	40%

- 4) nessuna spesa di viaggio e soggiorno delle società che disputano la gara potrà essere rimborsata.

In caso di gara disputata in campo neutro ai sensi dell'art. 69 delle NOIF, salvo diversi accordi tra le parti approvati dalla Lega, ferme ed invariate le previsioni di cui ai precedenti punti 1) e 2), l'importo rimanente di cui al superiore punto 3) verrà diversamente ripartito nella misura sottoindicata:

- Lega Pro	20%
- Società sportiva ospitante	35%
- Società sportiva ospitata	35%
- Società sportiva che mette a disposizione il campo ex art. 69 NOIF	10%

## C. Final Four

Le gare saranno disputate nei rispettivi campi delle società, pertanto:

- 1) l'importo lordo verrà depurato dall'imposta sul valore aggiunto (compresa l'eventuale IVA dovuta sui biglietti omaggio) nonché dalle eventuali spese/imposte derivanti da attività di intrattenimento e da altre spese e competenze SIAE, dai diritti di prevendita, dal corrispettivo per il servizio di biglietteria, dalle spese dirette ed indirette di Lega;
- 2) l'importo di cui al precedente punto 1) verrà ulteriormente depurato dal rimborso spese/compenso forfettario dovuto alla società ospitante (o alla società ospitante in campo neutro ex art. 69 N.O.I.F.) e liquidato alla stessa sulla base della tabella di cui all'*Allegato C* al presente regolamento, previa emissione di fattura alla Lega.

3) l'importo rimanente verrà ripartito nella misura seguente:

- Lega Pro	30%
- Società sportiva ospitante	35%
- Società sportiva ospitata	35%

4) nessuna spesa di viaggio e soggiorno delle società che disputano la gara potrà essere rimborsata.

In caso di gara disputata in campo neutro ai sensi dell'art. 69 delle NOIF, salvo diversi accordi tra le parti approvati dalla Lega, ferme ed invariate le previsioni di cui ai precedenti punti 1) e 2), l'importo rimanente di cui al superiore punto 3) verrà diversamente ripartito nella misura sottoindicata:

- Lega Pro	20%
- Società sportiva ospitante	35%
- Società sportiva ospitata	35%
- Società sportiva che mette a disposizione il campo ex art. 69 NOIF	10%

#### D. Play Out

Le gare saranno disputate nei rispettivi campi delle società, pertanto:

1) l'importo lordo verrà depurato dall'imposta sul valore aggiunto (compresa l'eventuale IVA dovuta sui biglietti omaggio) nonché dalle eventuali spese/imposte derivanti da attività di intrattenimento e da altre spese e competenze SIAE, dai diritti di prevendita, dal corrispettivo per il servizio di biglietteria, dalle spese dirette ed indirette di Lega;

2) l'importo di cui al precedente punto 1) verrà ulteriormente depurato dal rimborso spese/compenso forfettario dovuto alla società ospitante (o alla società ospitante in campo neutro ex art. 69 N.O.I.F.) e liquidato alla stessa sulla base della tabella di cui all'*Allegato C* al presente regolamento, previa emissione di fattura alla Lega;

3) l'importo rimanente verrà ripartito nella misura seguente:

- Lega Pro	20%
- Società sportiva ospitante	40%
- Società sportiva ospitata	40%

4) nessuna spesa di viaggio e soggiorno delle società che disputano la gara potrà essere rimborsata.

In caso di gara disputata in campo neutro ai sensi dell'art. 69 delle NOIF, salvo diversi accordi tra le parti approvati dalla Lega, ferme ed invariate le previsioni di cui ai precedenti punti 1) e

2), l'importo rimanente di cui al superiore punto 3) verrà diversamente ripartito nella misura sottoindicata:

- Lega Pro	20%
- Società sportiva ospitante	35%
- Società sportiva ospitata	35%
- Società sportiva che mette a disposizione il campo ex art. 69 NOIF	10%

## **6. Nominativi calciatori sulle maglie da gioco**

Per le *gare* trovano applicazione le disposizioni di cui al regolamento per le divise da gioco vigente nella stagione sportiva 2021/2022; pertanto le società sportive partecipanti hanno l'obbligo di inserire, sul retro delle maglie da gioco, i cognomi dei calciatori in conformità ai seguenti criteri:

- 1) Sulla maglia di ogni calciatore deve figurarne il cognome. In caso di omonimia fra due o più calciatori della stessa Società, il cognome deve essere preceduto o seguito dall'iniziale del nome.
- 2) È consentito che a figurare sulla maglia non sia il cognome, ma un'abbreviazione dello stesso, esclusivamente per motivi di spazio quando l'intero cognome risulti essere particolarmente lungo.
- 3) I cognomi dei calciatori devono essere applicati, in modo leggibile, sulla parte posteriore delle maglie da gioco, in posizione orizzontale, anche lievemente arcuata, e collocati nello spazio tra il colletto ed il numero.
- 4) I caratteri delle lettere che compongono il cognome del calciatore devono avere un'altezza massima di 7,5 cm.

I numeri riportati sulle maglie devono rispettare i criteri previsti dal "Regolamento delle divise da gioco". Per tutto quanto ivi non espressamente previsto, si rinvia al predetto Regolamento.

## **7. Trasmissione audiovisiva delle gare di Play Off e Play Out e Accrediti Media**

**7.1** Tutte le *gare* saranno trasmesse in diretta su Eleven Sports in modalità OTT. Gli orari di inizio delle *gare*, individuati anche in funzione delle esigenze di trasmissione audiovisiva, saranno comunicati successivamente.

**7.2** Una gara per ciascun turno dei Play Off e Play Out sarà trasmessa da RAI in diretta televisiva, ovvero in differita: la scelta delle partite in onda sui canali RAI sarà effettuata da quest'ultima, ma la Lega Pro farà quanto possibile affinché venga garantita la massima visibilità a tutte le associate che partecipano alla competizione.

**7.3** Le *gare* non trasmesse da RAI potranno essere trasmesse da Sky Sport in diretta televisiva a pagamento e/o in modalità *pay per view*, per il tramite della Piattaforma Digitale Terrestre



(DTT) e della Piattaforma Satellitare (DTH) e Piattaforma Cavo; la scelta delle partite verrà effettuata dalla Lega Pro tenendo in considerazione le indicazioni ricevute dal Licenziatario.

**7.4** La commercializzazione dei diritti audiovisivi e radiofonici delle gare di Play Off e Play Out –ad eccezione di quelle oggetto di cessione a Rai - sarà posta in essere dalla Lega Pro tramite le procedure previste dalle Linee Guida approvate dalle Autorità Garanti e rese note con pubblicazione sul sito internet [www.lega-pro.com](http://www.lega-pro.com) nella sezione dedicata.

**7.5** La scelta dei media accreditati sarà a cura della società ospitante seguendo un criterio di cronologia delle richieste di accredito ricevute, tenendo comunque conto della priorità da concedersi alle testate giornalistiche nazionali e a quelle accreditate nel corso della prima parte della stagione sportiva.

## **8. Asset promo-pubblicitari**

**8.1** Con riferimento a ciascuna gara della fase Play, anche per la stagione 2021/2022 gli asset promo-pubblicitari all'interno degli impianti saranno lasciati in uso alle società ospitanti, talchè le stesse potranno definire, in proprio, accordi di sponsorizzazione/visibilità con partners.

**8.2** Nella definizione di tali accordi, ciascun club non potrà cedere, in quanto di competenza e quindi riservati agli sponsor/partners di Lega Pro ed alla Lega stessa, in qualità di ente organizzatore della competizione e dei singoli eventi, i seguenti "spazi" negli stadi:

**a) Led prima fila bordo campo** (ove già presenti, nella stagione regolare, all'interno dell'impianto in cui si disputa la gara della fase Play): ogni società sportiva dovrà riservare alla Lega Pro complessivi 10 (dieci) minuti di c.d. "passaggi led" per ciascuna gara nel corso dei tempi regolamentari e di ulteriori 4 minuti per la fase dell'extra time. A tal fine, ciascun club dovrà, almeno 7 giorni prima dell'inizio della fase Play, trasmettere via mail alla Lega (mail [emanuela.scanu@lega-pro](mailto:emanuela.scanu@lega-pro)) le specifiche tecniche ovvero il formato del file su cui la Lega Pro (in proprio ovvero tramite società terza) caricherà le grafiche: il file graficato da trasmettere sui Led Display sarà trasmesso dalla Lega Pro al club ospitante almeno 48 ore prima della disputa della gara di Play, in modo da consentire il corretto montaggio all'operatore incaricato da quest'ultimo.

**b) Cartellonistica a bordo campo** (in alternativa ai "passaggi Led" per gli stadi privi di tale tecnologia): ogni società sportiva dovrà riservare alla Lega Pro idonei spazi a bordo campo in prima fila per consentire il posizionamento di n. 6 cartelloni della misura di mt. 6 X mt. 1 ciascuno da allocarsi, rispettivamente:

- 2 cartelloni sul rettilineo fronte telecamere;

- 4 cartelloni sul retro di ciascuna porta da gioco e su lato corner, (2 per lato corto, uno dei quali dietro la porta e l'altro vicino al corner)

Detta cartellonistica sarà fornita dalla Lega Pro (ovvero da società terza) al club ospitante almeno 48 ore prima della disputa della gara di Play, in modo da consentire il corretto posizionamento all'operatore incaricato da quest'ultimo.

**c) Backdrop interviste:** la Lega Pro trasmetterà, almeno 48 ore prima della disputa della gara di Play, a ciascun club partecipante alla Fase Play, il layout grafico di n. 3 fasce di pertinenza

Lega Pro; ciascuna società sportiva ospitante sarà tenuta a stampare le 3 fasce ed a posizionarle su tutti i backdrop interviste presenti nell'impianto sportivo, rispettivamente, a 130, 160 e 190 centimetri da terra.

**d) Lavagna luminosa:** ogni Società sportiva dovrà apporre, sull'intero spazio presente sui display luminosi, le grafiche fornite da Lega Pro almeno 48 ore prima della disputa della gara di Play, riportanti la denominazione dei Play ed il logo dell'eventuale partner di Lega Pro.

**e) Porta pallone:** sul podio porta pallone dovranno essere apposte le grafiche, fornite da Lega Pro almeno 48 ore prima della disputa della gara di Play, riportanti la denominazione del Play e il logo di eventuale partner di Lega Pro. Prima dell'inizio della gara il Pallone Ufficiale dovrà essere posizionato, a cura della società ospitante, sul podio porta pallone con il logo Lega fronte telecamere.

**f) Cartellone bordocampo:** le sole società sportive che accedono alle gare di "Finale" hanno l'obbligo di produrre un "cartellone bordocampo", utilizzando le grafiche fornite da Lega, da posizionarsi in prima fila, a cavallo della linea di centrocampo, sul lato lungo fronte telecamere.

**g) Cartellone allineamento squadre** (se richiesto e fornito dallo sponsor di Lega): nella fase del cerimoniale di gara, prima dell'ingresso in campo delle squadre, al di sotto ed in corrispondenza della tribuna principale dello stadio, dovrà essere posizionato, a cura della società ospitante, il cartellone di allineamento, con impressi i loghi e/o le naming degli Sponsor di Lega Pro: tale cartellone, che sarà trasmesso dalla Lega Pro al club ospitante, dovrà essere posizionato alla distanza di 7,5 metri dalla linea laterale ed a cavallo della linea di centrocampo, in modo tale che le due estremità risultino equidistanti dalla stessa linea.

**h) Arco ingresso squadre** (se richiesto e fornito dallo sponsor di Lega): all'interno di ogni campo, in prossimità del tunnel/varco di ingresso dei calciatori sul terreno di gioco e a una distanza di circa 0,5 mt. dalla linea di bordocampo, dovrà essere posizionato, a cura della società ospitante, l'arco fornito dalla Lega Pro.

**8.3** Si precisa che gli asset sopraindicati saranno utilizzati da parte di Lega anche per la stagione 2022-23.

**8.4** In conseguenza degli obblighi che la Lega Pro assume nei confronti dei propri sponsor/partners, l'inottemperanza ad una o più disposizioni di cui al presente paragrafo 9 comporterà, a carico della società inadempiente, una sanzione di € 500,00 per ciascuna singola violazione, fatto salvo l'addebito del danno economico-finanziario subito da Lega in conseguenza dell'inosservanza delle obbligazioni contratte con lo Sponsor.

**Pubblicato in Firenze il 20 aprile 2022**

IL PRESIDENTE  
Francesco Ghirelli

All. c.s.