



COMUNICATO UFFICIALE N. 82/L - 2 AGOSTO 2019

82/157

Comunicazioni della F.I.G.C.

Si riporta il testo del Com. Uff. n. 56 A della F.I.G.C., pubblicato in data 1 Agosto 2019:

Comunicato Ufficiale n. 56 A

Il Consiglio Federale

- nella riunione del 30 luglio 2019;
- vista la modifica all'art. 72, comma 9, approvata in data odierna;
- ritenuto opportuno ridefinire dimensioni e modalità di utilizzo degli spazi pubblicitari sulle divise da giuoco delle società partecipanti al Campionato di Serie B;
- visto lo Statuto federale

d e l i b e r a

Le società della Lega Nazionale Professionisti Serie B possono utilizzare:

- nella parte anteriore delle maglie da giuoco uno spazio per la pubblicità da sponsor commerciale fino a 250 cm², inserendo all'interno di tale spazio non più di due marchi;
- sul retro della maglia, sotto il numero, uno spazio per la pubblicità di un solo sponsor commerciale fino a 150 cm²;
- sul pantaloncino uno spazio per la pubblicità di un solo sponsor commerciale delle dimensioni fino a 75 cm²;
- sui calzettoni uno spazio per la pubblicità di un solo sponsor commerciale dalle dimensioni fino a 140 cm² per ogni calzettone.

Publicato in Firenze il 2 Agosto 2019

IL PRESIDENTE
Francesco Ghirelli