

DATEMI UN PALLONE E SOLLEVERÒ IL MONDO

Prende vita il progetto L'Altro Calcio, il progetto voluto da Lega Pro per raccontare la funzione sociale del calcio e i suoi valori

Firenze, 29 maggio 2017 – Il calcio diverte, intrattiene, appassiona: lo sanno tutti, soprattutto in Italia. Ma a guardare dietro la patina di calciatori mitizzati, ingaggi milionari e diritti tv, si scopre che c'è dell'altro. Che **il calcio può avere un ruolo propulsivo per la comunità, può farsi portatore di valori sociali importanti e spesso condivisi, ma che spesso faticano ad affermarsi per altre vie.**

Sbirciare dietro quella patina è ciò che la Lega Pro si è proposta di fare attraverso il **progetto L'Altro Calcio, realizzato dalla giornalista Alessandra Bartali e dal fotografo e videomaker Carlo Ramerino.**

Dopo una ricerca e una valutazione delle moltissime realtà calcistiche che, dal Nord al Sud del Paese, cercano ogni giorno di portare avanti valori sociali attraverso lo sport più amato dagli italiani, la scelta è ricaduta su **tre storie, che verranno raccontate alle FINALL di Firenze.**

Il pallone è un mezzo per affermare **la parità di genere a Padova**, dove sono molte le bambine e le ragazze che si avvicinano al calcio sfidando più o meno consapevolmente il radicatissimo pregiudizio che lo vuole sport macho per eccellenza. Lontano dai riflettori, la prima squadra si allena con costanza e milita da anni in serie B.

Su un campo da calcio lottano non più contro i propri fantasmi, ma contro avversari reali, i **pazienti psichiatrici del Centro Salute Mentale di Civita Castellana (Viterbo)**, che vede nello sport un mezzo per sviluppare socialità e senso di appartenenza in soggetti che spesso vivono vite isolate.

E sono invece le **potenzialità di integrazione del calcio** che emergono dalla storia di Taranto, dove una squadra multietnica fa sì che giovani migranti possano lasciarsi alle spalle le realtà difficili da cui sono fuggiti, creando al contempo un legame col territorio fuori dai centri di accoglienza.

Tutte le squadre della Lega Pro sono state coinvolte per sensibilizzare i propri tifosi e attuare una rivoluzione culturale nel modo di percepire il calcio da parte degli italiani. Attraverso i canali di comunicazione presenti negli stadi e attraverso i canali social delle squadre e della Lega, sono stati trasmessi video teaser di ciascuna storia, creando curiosità e interesse per questo importante progetto valoriale.

CONTATTI

(T) / +39 347/261.67.00 | +39 055/323.74.43

Chiara Signorotto – chiara.signorotto@csdue.com | comunicazione@lega-pro.com

