



CRITERI DI COMMERCIALIZZAZIONE

Pacchetto G) Diretta Radio

Diritti di trasmissione radiofonica, in diretta ed in esclusiva, su frequenza FM, in ambito locale nei limiti del bacino di utenza di competenza dell'emittente, di tutte le partite di Campionato (escluse fasi play off) e di Coppa Italia della Lega Pro (escluse semifinali e finali) disputate da una singola società sportiva.

L'ampiezza, i termini e le modalità di esercizio dei diritti radiofonici oggetto di commercializzazione sono espressamente disciplinati nel modello contrattuale allegato sub G 3.

La cessione dei predetti diritti radiofonici verrà posta in essere con le seguenti modalità: sul sito www.lega-pro.com sono resi noti (all.G 4) **i corrispettivi minimi** richiesti per l'acquisizione dei diritti radiofonici di ciascuna società. Le emittenti interessate sono invitate a formulare offerte in busta chiusa al rilancio da far pervenire in Lega entro il termine ultimo delle **ore 10.00 del 13.08.2014**; i diritti radiofonici oggetto di commercializzazione verranno aggiudicati "al miglior offerente" a condizione che lo stesso presti le necessarie garanzie di pagamento nonché l'ulteriore documentazione contrattualmente prevista ed individuata – a pena di inammissibilità dell'offerta – nell'allegato modulo (all. G 2).

Per l'ipotesi in cui, all'esito di questa procedura competitiva i diritti non vengano assegnati, verrà dato corso a trattative private per la cessione degli stessi.

Allegati:

- G 1) invito a offrire;
- G 2) modulo offerta;
- G 3) contratto tipo;
- G 4) corrispettivi minimi.