



## CRITERI DI COMMERCIALIZZAZIONE

### Pacchetto C) differita - stadio-studio - sintesi

Diritti televisivi, in chiaro ed in esclusiva, per la **trasmissione in differita** (in sede regionale nell'ambito del bacino di utenza di competenza) delle partite di calcio del Campionato di Lega Pro stagione sportiva 2014/2015; diritti televisivi in chiaro ed in forma non esclusiva per la trasmissione in diretta di un programma televisivo di contenuto sportivo, c.d. "**immagini correlate**", realizzato dallo stadio/studio in contemporanea allo svolgimento della partita; diritti di trasmissione, in forma non esclusiva nell'ambito del bacino di utenza di competenza, di **sintesi filmate** della durata non superiore a tre minuti nel corso di talk show o trasmissioni sponsorizzate nei termini di cui al contratto. Tutti i predetti diritti includono eventuali gare di play out (con espressa esclusione della fase dei play-off) della Supercoppa e della Coppa Italia della Lega Pro (con esclusione delle fasi di semifinale e finale) e con esclusione di incontri con le società appartenenti alla L.N.P. di Serie A e L.N.P. di Serie B relativamente alle gare disputate dalla singola società sportiva.

L'ampiezza, i termini e le modalità di esercizio dei diritti audiovisivi oggetto di commercializzazione sono espressamente disciplinati nel modello contrattuale allegato sub C 3.

La cessione dei diritti audiovisivi di cui al pacchetto C verrà posta in essere con le seguenti modalità: sul sito [www.lega-pro.com](http://www.lega-pro.com) sono resi noti (all. C 4) **i corrispettivi minimi** richiesti per l'acquisizione dei diritti audiovisivi di ciascuna società. Gli operatori della comunicazione interessati sono invitati a formulare offerte in busta chiusa al rilancio da far pervenire in Lega entro il termine ultimo delle ore **10.00 del 13.08.2014**: i diritti audiovisivi oggetto di commercializzazione verranno aggiudicati "al miglior offerente" a condizione che lo stesso presti le prescritte garanzie di pagamento nonché l'ulteriore documentazione prevista nel bando e nel contratto di cessione, incluso l'assegno per il 50% dell'importo offerto oltre Iva.

Si precisa che i corrispettivi richiesti non sono comprensivi dei costi tecnici per il trasporto del segnale dal Centro di distribuzione.

Per l'ipotesi in cui, all'esito di questa procedura competitiva i diritti non vengano assegnati, verrà dato corso a trattative private per la cessione degli stessi.

Allegati:

- C1) invito a offrire;
- C2) modulo offerta;
- C3) modulo contratto tipo;
- C4) corrispettivi minimi.