



CRITERI DI COMMERCIALIZZAZIONE

PACCHETTO B) DIRETTE ESTERNE VIA SATELLITE E/O DIGITALE TERRESTRE

La Lega Italiana Calcio Professionistico, per la cessione collettiva dei diritti audiovisivi nella corrente stagione sportiva, commercializzerà il seguente “pacchetto” di diritti secondo le sotto indicate modalità operative:

Pacchetto B) dirette esterne

Diritti di messa in onda in esclusiva in diretta televisiva, free o pay, con le modalità di trasmissione del digitale terrestre e/o satellitare, delle partite esterne di campionato (esclusa fase play off/out) disputate da una singola società sportiva.

L'ampiezza, i termini e le modalità di esercizio dei diritti audiovisivi sono espressamente disciplinati nel modello contrattuale allegato sub 6.

Al fine di individuare le società sportive per le quali commercializzare i diritti audiovisivi di cui al pacchetto B, gli operatori della comunicazione interessati dovranno far pervenire una manifestazione di interesse alla Lega entro il termine ultimo delle ore **10:00 del 4.08.2014** redatta secondo l'allegato modulo (all. 4).

Qualora dovessero pervenire una o più manifestazioni di interesse ed il corrispettivo proposto fosse giudicato congruo, alla luce anche delle indicazioni fornite dalle singole società sportive, la Lega commercializzerà tramite procedure competitive il pacchetto delle dirette delle partite “fuori casa” della società sportiva interessata.

Qualora le manifestazioni di interesse non proponessero un corrispettivo ritenuto congruo ma fossero più di una, la Lega si riserva la possibilità di dar corso comunque alle procedure competitive per la commercializzazione delle dirette esterne delle squadre interessate, tenuto conto delle indicazioni delle singole società sportive.

Se invece non dovesse pervenire alcuna manifestazione di interesse o pervenisse una sola manifestazione recante una proposta non congrua, la Lega potrà non procedere alla commercializzazione.

La Lega renderà noti, tramite pubblicazione sul sito internet, i nominativi delle sole società sportive per le quali verrà dato corso alla procedura competitiva ed i prezzi minimi richiesti per l'acquisizione.

Per le procedure competitive gli operatori della comunicazione verranno invitati a formulare offerte in busta chiusa al rilancio da far pervenire in Lega entro il termine ultimo successivamente indicato: i diritti audiovisivi oggetto di commercializzazione verranno aggiudicati “al miglior offerente” a condizione che lo stesso presti le prescritte garanzie di pagamento nonché l'ulteriore documentazione prevista nel bando e nel contratto di cessione, incluso l'assegno per il 50% dell'importo offerto oltre Iva.



Qualora, all'esito delle procedure competitive che precedono, tali diritti audiovisivi non vengano aggiudicati, gli stessi potranno essere commercializzati anche singolarmente ed in via concorrente dalle singole società organizzatrici degli eventi con le modalità e nei termini previsti nelle disposizioni resi noti dalla Lega.

Peraltro, qualora all'esito della procedura competitiva non vengano formulate offerte, il pacchetto dei diritti in oggetto verrà assegnato all'operatore che aveva precedentemente trasmesso la manifestazione di interesse a condizione che il corrispettivo ivi proposto sia pari almeno al prezzo minimo determinato dalla Lega per tale pacchetto nel corso delle procedure competitive e venga allegata la documentazione integrativa prevista.

Si precisa che la possibilità di cessione in via concorrente dei diritti "non aggiudicati" da parte della società organizzatrice dell'evento è limitata alle dirette delle sole partite disputate dalle società per le quali la Lega ha disposto la commercializzazione.

Allegati:

- 4) modulo manifestazione di interesse;
- 6) modulo contratto tipo.