

LEGA ITALIANA CALCIO PROFESSIONISTICO



Firenze, 6 agosto 2014

Alle
EMITTENTI TELEVISIVE INTERESSATE
LORO SEDI

COMMERCIALIZZAZIONE DEI DIRITTI AUDIOVISIVI 2014/2015

INVITO AD OFFRIRE

La Lega Italiana Calcio Professionistico, precisa che, nella cessione collettiva dei diritti audiovisivi per la corrente stagione sportiva, si atterrà alle sotto indicate modalità operative:

contratto per la cessione di "50 partite prima scelta" e Highlights stagione sportiva 2014/2015 - Campionato di Lega Pro

Cessione dei diritti di trasmissione in esclusiva in diretta televisiva ed in chiaro con le modalità di trasmissione del digitale terrestre e del satellitare di n. 50 partite di "prima scelta" del Campionato di Lega Pro (compresi i relativi playoff, playout, finali ed eventuali spareggi), le finali di Coppa Italia di Lega Pro, la Supercoppa, gli incontri della rappresentativa nazionale di Lega Pro, del quadrangolare, nonché la trasmissione degli Highlights in differita, in forma non esclusiva, di tutte le partite di campionato.

L'ampiezza, i termini e le modalità di esercizio dei diritti audiovisivi oggetto di commercializzazione sono espressamente disciplinati nel modello contrattuale allegato sub A 3.

Gli operatori della comunicazione nazionali interessati ed in possesso dei requisiti contrattualmente previsti dovranno formulare offerte in busta chiusa al rilancio redatte secondo l'allegato modulo (all. A 2) da far pervenire il Lega entro il termine ultimo delle **ore 12.00 del 13 agosto 2014**.

Il prezzo minimo viene all'uopo fissato in € 1.000.000,00 oltre I.V.A.

I diritti audiovisivi oggetto di commercializzazione verranno aggiudicati al "miglior offerente".

IL PRESIDENTE
(Rag. Mario Macalli)

Allegati:
A 2) modulo offerta;
A 3) modulo contratto tipo.