



**CIRCOLARE N.15
2015/2016
DEL 10 AGOSTO 2015**

Lega Italiana Calcio Professionistico

Disposizioni in merito alle sponsorizzazioni Lega Pro

In attesa di definire eventuali contratti di sponsorizzazione del Campionato della Lega Pro a Divisione Unica, stagione sportiva 2015/2016, si ritiene opportuno precisare sin d'ora che, durante la disputa di tutte le partite ufficiali, le società sportive saranno tenute a riservare, anche all'interno degli impianti sportivi, alcuni spazi a favore degli sponsor della Lega.

Pertanto, prima dell'inizio della stagione, al fine di evitare che le Società Sportive raggiungano accordi di partnership con aziende sponsor che prevedano l'occupazione – in via definitiva per la stagione – di spazi istituzionalmente riservati agli sponsor di Lega, con il presente comunicato si riportano quegli spazi che le società non potranno utilizzare per la cessione a terzi, (se non nei termini di cui in appresso):

- 1) patch integrity manica destra;
- 2) spazio sulle lavagne luminose (parte bassa);
- 3) 2 spazi su back-drop interviste;
- 4) terzo sponsor sul retro delle maglie da gioco (150 cmq) sotto il numero;
- 5) totem a centro campo o altro manufatto (fasi pre gara, intervallo e post gara);
- 6) tappetini a margine porte da gioco, cartelli e cuscini sul retro delle porte da gioco;
- 7) n. 2 cartelli pubblicitari, prima fila fronte telecamere, di mt. 6 ciascuno, a fianco del led (o rotor) posto a cavallo della linea di centro campo ovvero un cartello pubblicitario di mt. 6 a cavallo della linea di centrocampo;
- 8) n. 4 cartelli pubblicitari, prima fila fronte telecamere, di mt. 6 ciascuno posizionati (a coppia) sul retro dei calci d'angolo;

Allo stato, al fine di non pregiudicare eventuali indotti economici delle Società Sportive, queste ultime potranno sottoscrivere accordi per l'utilizzo degli spazi di cui ai paragrafi 3-4-5-6-7-8 a condizione che venga inserita una clausola risolutiva espressa che preveda l'immediata cessazione, di diritto, dell'accordo al momento in cui la Lega Pro comunicherà l'intervenuta definizione di un contratto con una azienda partner che preveda l'inserimento del marchio della stessa negli spazi come sopra riservati.

Pubblicato in Firenze il 10 Agosto 2015

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
(Dott. Tommaso Miele)