



CRITERI DI COMMERCIALIZZAZIONE

Pacchetto N) stadio-studio internet

Diritti di trasmissione via internet in chiaro, in forma non esclusiva, di un programma di contenuto sportivo, realizzato dallo stadio/studio in contemporanea allo svolgimento, delle partite del Campionato di Lega Pro stagione sportiva 2014/2015 (con esclusione della fase dei play off, play out) e della Coppa Italia della Lega Pro (con esclusione delle fasi di semifinale e finale e con esclusione di incontri con le società appartenenti alla L.N.P. di Serie A e alla L.N.P. di Serie B relativamente alle gare disputate da una singola società sportiva.

L'ampiezza, i termini e le modalità di esercizio dei diritti audiovisivi oggetto di commercializzazione sono espressamente disciplinati nel modello contrattuale allegato sub N 2.

La cessione dei diritti audiovisivi in forma non esclusiva relativamente ai pacchetti individuati al par. F verrà posta in essere con le seguenti modalità: sul sito www.lega-pro.com sono resi noti (all. N 3) i corrispettivi richiesti per l'acquisizione dei diritti audiovisivi di ciascuna società.

Le emittenti interessate sono invitate a formulare offerte - redatte secondo l'allegato modello (all. N 1) - da far pervenire in Lega unitamente al contratto sottoscritto ed alla documentazione contrattualmente prevista ed individuata – a pena di inammissibilità dell'offerta – nell'allegato modulo, incluso l'assegno per il 50% dell'importo offerto oltre Iva.

Allegati:

- N1) modulo offerta;
- N2) modulo contratto tipo;
- N3) corrispettivi richiesti.