



CRITERI DI COMMERCIALIZZAZIONE

Pacchetto F) stadio-studio

Diritti di trasmissione televisiva in diretta e in chiaro, in forma non esclusiva, di un programma di contenuto sportivo, c.d. "immagini correlate", messo in onda dallo stadio/studio durante lo svolgimento delle partite del Campionato (escluse fasi Play Off) disputate da una singola società sportiva.

L'ampiezza, i termini e le modalità di esercizio dei diritti audiovisivi oggetto di commercializzazione sono espressamente disciplinati nel modello contrattuale allegato sub F 2.

La cessione dei diritti audiovisivi in forma non esclusiva relativamente ai pacchetti individuati al par. F verrà posta in essere con le seguenti modalità: sul sito www.lega-pro.com sono resi noti (all. F 3) i corrispettivi richiesti per l'acquisizione dei diritti audiovisivi di ciascuna società.

Le emittenti interessate sono invitate a formulare offerte - redatte secondo l'allegato modello (all. F 1) - da far pervenire in Lega unitamente al contratto sottoscritto ed alla documentazione contrattualmente prevista ed individuata – a pena di inammissibilità dell'offerta – nell'allegato modulo, incluso l'assegno per il 50% dell'importo offerto oltre Iva.

Allegati:

F1) modulo offerta;

F2) modulo contratto tipo;

F3) corrispettivi richiesti.