



CRITERI DI COMMERCIALIZZAZIONE

Pacchetto L) Diretta Radio internet

Diritti di trasmissione radiofonica, in diretta streaming ed in esclusiva - esclusivamente con modalità di diffusione tramite protocollo IP - di tutte le partite di Campionato (escluse fasi play off) e di Coppa Italia della Lega Pro (escluse semifinali e finali) disputate da una singola società sportiva.

L'ampiezza, i termini e le modalità di esercizio dei diritti di trasmissione radiofonica via internet oggetto di commercializzazione sono espressamente disciplinati nel modello contrattuale allegato sub L 3.

Al fine di individuare le società sportive per le quali commercializzare i diritti in oggetto, gli operatori interessati dovranno far pervenire una manifestazione di interesse alla Lega entro il termine delle ore **10.00 del 18. 08.2014** redatta secondo l'allegato modulo (L 1).

Qualora dovessero pervenire una o più manifestazioni di interesse ed il corrispettivo proposto fosse giudicato congruo, alla luce anche delle indicazioni fornite dalle singole società sportive, la Lega commercializzerà tramite procedure competitive il pacchetto delle dirette radio via streaming della società sportiva interessata.

Qualora le manifestazioni di interesse non proponessero un corrispettivo ritenuto congruo ma fossero più di una, la Lega si riserva la possibilità di dar corso comunque alle procedure competitive per la commercializzazione delle dirette radio via internet delle squadre interessate, tenuto conto delle indicazioni c.s. fornite dalle singole società sportive.

Se invece non dovesse pervenire alcuna manifestazione di interesse o pervenisse una sola manifestazione recante una proposta non congrua, la Lega potrà non procedere alla commercializzazione.

La Lega renderà noti, tramite pubblicazione sul sito internet, i nominativi delle sole società sportive per le quali verrà dato corso alla procedura competitiva ed i prezzi minimi richiesti per l'acquisizione.

Per le procedure competitive le società verranno invitate a formulare offerte in busta chiusa al rilancio da far pervenire in Lega entro il termine ultimo successivamente indicato: i diritti di trasmissione radiofonica via internet oggetto di commercializzazione verranno aggiudicati "al miglior offerente" a condizione che lo stesso presti le prescritte garanzie di pagamento nonché l'ulteriore documentazione prevista nel bando e nel contratto di cessione.

Peraltro, qualora all'esito della procedura competitiva non vengano formulate offerte, il pacchetto dei diritti in oggetto verrà assegnato all'operatore che aveva precedentemente trasmesso la manifestazione di interesse a condizione che il corrispettivo ivi proposto sia pari almeno al prezzo minimo determinato dalla Lega per tale pacchetto nel corso delle procedure competitive e venga allegata la documentazione integrativa prevista.



Allegati:

L 1) manifestazione interesse;

L 3) contratto tipo.