



LEGA ITALIANA CALCIO PROFESSIONISTICO

87/154

Disposizioni in merito alle sponsorizzazioni Lega Pro S.S. 2014/2015

A parziale integrazione e modifica di quanto previsto nel C.U. 2/L del 2 Luglio 2014, si precisano gli spazi istituzionalmente riservati agli Sponsor di Lega che le società sportive non potranno utilizzare per la cessione a terzi, in quanto già oggetto di cessione in forma centralizzata da parte di questa Lega.

- terzo sponsor sul retro delle maglie da gioco (150 cmq) sotto il numero;
- patch integrity manica destra;
- totem a centro campo o altro manufatto (fasi pre-gara, intervallo e post gara);
- tappetini a margine porte da gioco, cartelli e cuscini sul retro delle porte da gioco;
- n. 2 cartelli pubblicitari, prima fila fronte telecamere, di mt. 6 ciascuno;
- n. 4 cartelli pubblicitari, prima fila fronte telecamere, di mt. 6 ciascuno, posizionati (a coppia) sul retro dei calci d'angolo;
- spazi su back-drop per interviste;
- spazio sulle lavagne luminose (parte bassa).

Alla definizione degli accordi di partnership, le società sportive verranno rese edotte, con precisione, degli effettivi spazi pubblicitari ceduti dalla Lega.

Publicato in Firenze il 14 Agosto 2014

IL SEGRETARIO
Avv. Sergio Capograssi

IL PRESIDENTE
Rag. Mario Macalli