



## COMUNICATO UFFICIALE N. 82/L DEL 7 AGOSTO 2014

LEGA ITALIANA CALCIO PROFESSIONISTICO

82/143

### Rettifica disposizioni in merito alle sponsorizzazioni Lega Pro

A parziale rettifica del comunicato ufficiale n. 2/L del 2 luglio 2014 in materia di “Disposizioni in merito alle sponsorizzazioni Lega Pro” si comunica che le società potranno utilizzare per la cessione a terzi i seguenti spazi:

- adeguato spazio pubblicitario a bordo campo su led o rotor “prima fila” 20 mt. fronte telecamere, (in alternativa spazio su cartellonistica fissa bordo campo);

Si rammenta che gli spazi che le società **non** potranno utilizzare per la cessione a terzi, in quanto gli stessi sono già oggetto di cessione in forma centralizzata da parte di questa Lega saranno i seguenti:

- terzo sponsor sul retro delle maglie da gioco (150 cmq) sotto il numero;
- patch integrity manica destra;
- totem a centro campo o altro manufatto (fasi pre-gara, intervallo e post gara);
- tappetini a margine porte da gioco, cartelli e cuscini sul retro delle porte da gioco;
- n. 2 cartelli pubblicitari, prima fila fronte telecamere, di mt. 6 ciascuno a fianco del led (o rotor) posto a cavallo della linea di centro campo;
- n. 4 cartelli pubblicitari, prima fila fronte telecamere, di mt. 6 ciascuno, posizionati (a coppia) sul retro dei calci d'angolo;
- spazi su back-drop per interviste.
- spazio sulle lavagne luminose (parte bassa).

Alla definizione degli accordi di partnership, le società sportive verranno rese edotte degli effettivi spazi pubblicitari ceduti dalla Lega.

**Publicato in Firenze il 7 agosto 2014**

IL SEGRETARIO  
Avv. Sergio Capograssi

IL PRESIDENTE  
Rag. Mario Macalli