



**COMUNICATO UFFICIALE N. 74/L  
DEL 5 AGOSTO 2014**

**LEGA ITALIANA CALCIO PROFESSIONISTICO**

74/127

**Comunicazioni della F.I.G.C.**

Si riporta il testo del Com. Uff. n.45/A della F.I.G.C., pubblicato in data 1° Agosto 2014:  
Comunicato Ufficiale n. 45/A

**Il Consiglio Federale**

- Vista la modifica all'art. 72 delle N.O.I.F. approvata in data odierna;
- ritenuto opportuno, alla luce di tale modifica, ridefinire dimensioni e modalità di utilizzo degli spazi pubblicitari sulle maglie da giuoco delle società di Serie A;
- visto lo Statuto federale

**d e l i b e r a**

Le società della Lega Nazionale Professionisti Serie A possono utilizzare:

- a) nella parte anteriore delle maglie da giuoco uno spazio per la pubblicità da sponsor commerciale fino a 350 cm<sup>2</sup>, inserendo all'interno di tale spazio non più di due marchi, di cui uno al massimo di 250 cm<sup>2</sup>;
- b) sul retro della maglia, sotto il numero, uno spazio per la pubblicità di un solo sponsor commerciale fino a 200 cm<sup>2</sup>.

**Publicato in Firenze il 5 Agosto 2014**

**IL SEGRETARIO**  
Avv. Sergio Capograssi

**IL PRESIDENTE**  
Rag. Mario Macalli