



**COMUNICATO UFFICIALE N. 74/L
DEL 5 AGOSTO 2014**

LEGA ITALIANA CALCIO PROFESSIONISTICO

74/127

Comunicazioni della F.I.G.C.

Si riporta il testo del Com. Uff. n.45/A della F.I.G.C., pubblicato in data 1° Agosto 2014:
Comunicato Ufficiale n. 45/A

Il Consiglio Federale

- Vista la modifica all'art. 72 delle N.O.I.F. approvata in data odierna;
- ritenuto opportuno, alla luce di tale modifica, ridefinire dimensioni e modalità di utilizzo degli spazi pubblicitari sulle maglie da giuoco delle società di Serie A;
- visto lo Statuto federale

d e l i b e r a

Le società della Lega Nazionale Professionisti Serie A possono utilizzare:

- a) nella parte anteriore delle maglie da giuoco uno spazio per la pubblicità da sponsor commerciale fino a 350 cm², inserendo all'interno di tale spazio non più di due marchi, di cui uno al massimo di 250 cm²;
- b) sul retro della maglia, sotto il numero, uno spazio per la pubblicità di un solo sponsor commerciale fino a 200 cm².

Publicato in Firenze il 5 Agosto 2014

IL SEGRETARIO
Avv. Sergio Capograssi

IL PRESIDENTE
Rag. Mario Macalli