



Pacchetto G

“Stadio – studio e sintesi”

Eventi del pacchetto (1): partite in casa e in trasferta di un club.

Realizzazione del programma di contenuto sportivo, c.d. “immagini correlate”, da stadio/studio, in forma non in esclusiva, in contemporanea allo svolgimento delle partite del club del Campionato (con esclusione della fase dei Play Off e della Supercoppa) e della Coppa Italia (con esclusione delle eventuali semifinali e finali).

Modalità di trasmissione dei prodotti audiovisivi relativi agli Eventi

La commercializzazione del presente pacchetto è destinata esclusivamente agli operatori della comunicazione locali.

I relativi diritti audiovisivi devono essere esercitati dall'operatore:

- nel solo territorio regionale ovvero nell'ambito del bacino di utenza di competenza dell'operatore ove ha sede la società sportiva;
- in chiaro via digitale terrestre;
- per i seguenti tassativi Prodotti Audiovisivi

1. Realizzazione del programma di contenuto sportivo, c.d. “immagini correlate” da stadio/studio; in forma non in esclusiva, in contemporanea allo svolgimento delle partite del club con le seguenti modalità:

- a) Il programma potrà essere messo in onda da 60 minuti prima dell'inizio degli incontri del Campionato di Lega Pro e sino a 60 minuti dopo il termine degli stessi.
- b) Non è consentito trasmettere stralci di radio/tele-cronache delle partite.
- c) E' vietato trasmettere immagini del campo di gioco durante lo svolgimento della partita. Sono consentiti: l'aggiornamento del risultato con la segnalazione dell'eventuale marcatore, nonché le interviste al pubblico, ivi compresi eventuali tesserati, purché gli stessi non siano iscritti nel referto di gara, brevi commenti alle fasi della partita per una durata complessiva non superiore a 10 minuti primi (5 minuti per ciascun tempo di gioco): si precisa che il commento non potrà mai identificarsi con la tele/radiocronaca delle singole azioni di gioco.
- e) Durante la trasmissione del programma non sono consentite riprese – neppure parziali – di teleschermi sui quali vengano messe in onda fasi di gioco della partita.

Per la realizzazione delle immagini correlate, l'operatore della comunicazione sarà tenuto ad acquisire dalla Lega e dalle Società interessate le autorizzazioni occorrenti per accedere agli stadi ove verranno disputate le partite con il personale ed i mezzi strettamente necessari per svolgere le riprese (ad eccezione delle fasi di gioco) e l'opera giornalistica (massimo 1 giornalista e 2 tecnici).

¹ le definizioni di “Eventi, Piattaforma, Pacchetto ect” sono quelle individuate nel Decreto Legislativo n. 9/2008.



2. Sintesi filmate non superiori a 3 minuti in forma non esclusiva:

Le sintesi potranno essere messe in onda solo dopo tre ore dal termine della partita nel corso di rubriche settimanali con eventuale possibile inserimento di sponsorizzazioni e pubblicità.

L'operatore della comunicazione ha la possibilità di realizzare e trasmettere in diretta le interviste a calciatori e dirigenti al termine della partita ma comunque non prima che siano trascorsi quindici minuti dalla conclusione dell'incontro stesso. Resta salvo il diritto di intervistare gli allenatori nei 15 minuti successivi al termine della gara così come previsto dal Regolamento per l'esercizio della cronaca sportiva radiotelevisiva. Le interviste non potranno comunque essere rilasciate all'interno del recinto di gioco ma solo nei locali all'uopo predisposti dalla società sportiva.

Il mancato rispetto della tempistica delle interviste legittimerà la Lega a risolvere il contratto.

Si precisa altresì che l'accesso con le telecamere alle postazioni all'interno dell'impianto sarà consentito solo per la realizzazione del programma in diretta Studio-Studio e per la ripresa delle interviste in sala stampa nel post-gara; le riprese dell'evento non sono consentite.

Obblighi del Licenziatario

Il Licenziatario si obbliga a rispettare puntualmente tutti gli obblighi e gli adempimenti di cui alle Condizioni Generali di Licenza, che sono state sottoscritte e accettate dal Licenziatario al momento dell'offerta.

Il Licenziatario si obbliga a citare ed indicare, nelle sigle di testa di tutte le trasmissioni, diffusioni o comunicazioni al pubblico, la denominazione ufficiale dell'evento in oggetto e il logo della Lega Pro, nonché il nome e/o il logo di un'azienda o di un prodotto, registrato presso il Tribunale competente come marchio che costituisce il Title Sponsor del Campionato.

Pagamenti

Sull'invito ad offrire sono resi noti i **corrispettivi** richiesti per l'acquisizione dei diritti audiovisivi di ciascuna società.

Le modalità e i termini di versamento degli importi sono individuate nell'invito ad offrire.

Per i pagamenti che verranno effettuati tramite bonifico bancario si indicano qui di seguito le coordinate bancarie del conto corrente intestato a Lega Italiana Calcio Professionistico:

Banca Popolare di Milano – sede di Firenze
IBAN: IT 05 J 05584 02800 000000010312

Pacchetto per più società: l'operatore della comunicazione che acquista più pacchetti di stadio-studio (cioè per più società), ha diritto ad una riduzione del 20% sul corrispettivo del/i pacchetti successivo/i al primo.