



Firenze, 5 Settembre 2016

Agli
Operatori della Comunicazione e agli Intermediari
LORO SEDI

COMMERCIALIZZAZIONE DEI DIRITTI AUDIOVISIVI 2016/2017
A LIVELLO NAZIONALE
INVITO AD OFFRIRE

La Lega Italiana Calcio Professionistico specifica qui di seguito le modalità operative ai fini della commercializzazione del seguente pacchetto destinato agli operatori della comunicazione che operano in sede nazionale e agli Intermediari Indipendenti (nei limiti previsti dal D. Lgs. 9 Gennaio 2008 n. 9).

Pacchetto	Denominazione	Doc.
<u>A</u>	“50 Partite di prima scelta”	<u>Pdf</u>

L'operatore della comunicazione nazionale o l'intermediario indipendente interessato ai predetti pacchetti e in possesso dei requisiti richiesti dovrà:

1) compilare il modulo di offerta (invito ad offrire) qui di seguito scaricabile e deve sottoscriverlo in ogni suo punto (ivi incluse le Condizioni Generali di Licenza, già approvate dall'AGCOM e dall'AGCM).

Mod. di offerta	Condizioni generali
Pdf	Pdf

2) compilare la dichiarazione auto certificativa che è possibile di seguito qui scaricare;

Dich. Auto cert.
Pdf

3) inviare l'offerta e la dichiarazione autocertificativa via pec (areaemittentilegapro@legalmail.it) o tramite deposito (con consegna di attestato di ricezione) presso la sede della Lega Pro, Via Jacopo da Diacceto, 19, a pena di irricevibilità, entro le **ore 12:00 del giorno 12 Settembre 2016**.

Le offerte ricevute verranno conservate nella cassaforte della Lega.

La Commissione prenderà visione delle offerte pervenute immediatamente dopo la scadenza del termine per la consegna dell'offerta. Ogni dato sulle offerte è secretato previa redazione e sottoscrizione di un verbale.

In caso di migliori offerte tra loro identiche e comunque superiori al prezzo minimo, il Pacchetto verrà assegnato all'offerente che avrà depositato o inviato l'offerta per primo.

Nel caso invece, che un' offerta sia manchevole rispetto ad una o più delle condizioni previste dall'invito e dalle Condizioni Generali di Licenza, essa sarà annullata e la Lega Pro procederà ad assegnare il Pacchetto all'offerente che ha formulato la migliore proposta tra quelle residue, sempre che questa sia almeno pari al prezzo minimo sopra indicato e fissato per la validità dell'offerta. Al riguardo farà fede la graduatoria che verrà stilata e contenuta in un verbale.

Qualora invece non fosse raggiunto il prezzo minimo di offerta ovvero si verificasse l'ipotesi prevista nel precedente paragrafo ovvero si ritenesse che l'offerta, sotto il prezzo minimo, non sia sufficiente, la Lega Pro darà corso a singole ed autonome trattative nei confronti degli Operatori e degli Intermediari che manifestino interesse ad acquisire il Pacchetto.

Pertanto la Lega pubblicherà sul proprio sito ufficiale, **entro le ore 17:00 del 12 Settembre 2016**, una comunicazione sull'eventuale assegnazione o, in alternativa e ai fini della manifestazione d'interesse, un invito a partecipare alla trattativa privata. L'invito a partecipare alla trattativa privata sarà mantenuto sino **alle ore 12:00 del 14 Settembre 2016**. L'interesse va manifestato, inviando apposita comunicazione all'indirizzo pec (areaemittentilegapro@legalmail.it).

Nella manifestazione di interesse il soggetto dovrà indicare l'indirizzo email che sarà utilizzato come riferimento durante la trattativa privata da parte della Lega. La trattativa privata dovrà concludersi al massimo entro trenta giorni.

In caso di modifica sostanziale del pacchetto, anche se richiesta dall'operatore / intermediario, si procederà ad una nuova procedura competitiva, rimettendo nei termini tutti gli operatori della comunicazione e gli Intermediari indipendenti.

Nel caso in cui siano almeno due gli operatori della comunicazione che manifestano interesse all'acquisto di un pacchetto di diritti a trattativa privata, la Lega darà corso alla trattativa privata potendo anche modificare tutti gli elementi costitutivi del Pacchetto e i requisiti qualitativi/quantitativi secondo i quali avverrà l'assegnazione, a titolo esemplificativo e non esaustivo: la composizione, il prezzo minimo di offerta, la durata della licenza, il tipo di piattaforma televisiva su cui il pacchetto può essere trasmesso. Ogni variazione del Pacchetto sarà comunicata dalla Lega a tutti i partecipanti alla trattativa privata. Alla conclusione della trattativa privata, tutti i partecipanti saranno invitati a formalizzare in forma scritta la loro proposta di acquisizione con trasmissione alla Lega Pro della proposta medesima secondo le modalità che saranno comunicate dalla Lega Pro mediante un documento pubblicato sul sito, che certificherà la chiusura della prima procedura competitiva e l'inizio della seconda procedura competitiva.

Le proposte saranno vagliate comparativamente alla data ed ora comunicate dalla Lega. In caso di mancata ricezione di offerte o di offerte ritenute dalla Lega Pro insufficienti (per gli stessi motivi sopra evidenziati) la Lega Pro potrà decidere di proseguire nella trattativa privata per altri 30 giorni ovvero di procedere ad una nuova procedura competitiva.

Lega Italiana Calcio Professionistico
Il Presidente
(Dott. Gabriele Gravina)