

CONDIZIONI GENERALI

PER L'ACQUISIZIONE

DA PARTE DEGLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE DELLA LICENZA DI DIRITTI AUDIOVISIVI E RADIOFONICI RELATIVI AD EVENTI DI CAMPIONATO E COPPA ITALIA DI LEGA PRO STAGIONE SPORTIVA 2016/2017

1. I diritti audiovisivi sportivi relativi alle competizioni organizzate dalla Lega Italiana Calcio Professionistica (di seguito Lega Pro) sono da quest'ultima esercitati in forma esclusiva ai sensi e per gli effetti del Decreto Legislativo 9 gennaio 2008 n. 9 e in conformità alle disposizioni delle Linee Guida, approvate dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato e dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, rispettivamente con delibera del 5.08.2016 e delibera n. 377/16 CONS del 3.08.2016 e pubblicate sul sito AGCOM il 3.08.2016. Le predette Linee Guida riportano integralmente le disposizioni di cui alle presenti condizioni generali.
2. La Lega Pro ha predisposto più pacchetti (di seguito Pacchetti) relativi agli eventi del Campionato e della Coppa Italia della Stagione Sportiva 2016/2017 (di seguito Evento/Eventi) destinati agli operatori della comunicazione, nazionali e locali, e agli Intermediari.
3. Alcuni pacchetti hanno carattere di esclusiva, nel senso che i relativi diritti sono esercitati esclusivamente dal soggetto che li acquisisce, nei limiti stabiliti dagli inviti ad offrire (e così ad esempio in ambito locale, limitatamente al proprio ambito locale/regionale in cui opera la società sportiva di riferimento). Il Pacchetto verrà assegnato all'operatore che corrisponderà il prezzo più alto nell'ambito della procedura descritta nel sito della Lega Pro. L'assegnatario prende comunque atto che gli stessi diritti sono esercitati dalla Lega Pro sul proprio canale tematico "*Lega Pro Channel*", senza che lo stesso assegnatario possa eccepire alcunché o avanzare pretese, ad alcun titolo, rispetto a tali altre utilizzazioni nei confronti di chicchessia.
4. Possono acquisire uno o più Pacchetti esclusivamente gli operatori della comunicazione che siano in possesso del titolo abilitativo, se contemplato dalla normativa vigente, per la Piattaforma indicata dal Pacchetto acquisito in licenza, nonché dei requisiti infra specificati sub. art. 15. L'assegnatario prende atto che sono esclusi dalla licenza i diritti non specificatamente individuati all'interno del Pacchetto acquisito.

Possono acquisire i pacchetti anche gli intermediari indipendenti, purché aventi comprovate capacità nell'attività di intermediazione dei diritti audiovisivi sportivi e in possesso dei requisiti previsti dalla legge.
5. Il Pacchetto viene acquisito dall'assegnatario nei termini e nelle modalità specificatamente previsti per ogni singolo pacchetto e individuato nel sito ufficiale della Lega Pro.
6. Il Pacchetto acquisito e i relativi diritti non possono essere oggetto di sublicenza, in tutto o in parte.
7. L'assegnatario dichiara espressamente di essere dotato di tutte le strutture e dei mezzi tecnici, nonché di tutte le autorizzazioni di legge, per esercitare i diritti oggetto del Pacchetto acquisito. L'assegnatario dichiara altresì di conoscere le norme in materia emanate dalla Lega Pro e contenute nel "*Regolamento per l'esercizio della cronaca sportiva radiotelevisiva inerente la stagione sportiva 2016/2017*" e nel "*Disciplinare sulle interviste e riprese recinto di gioco*" e si impegna ad attenersi ad esse e a tutte le disposizioni vigenti presenti all'interno del Testo Unico dei Servizi Media Audiovisivi e Radiofonici (Dlgs. 177/205 e ss. modifiche) e alle norme regolamentari stabilite dall'Autorità per le Garanzie nella Comunicazione. Il mancato rispetto di dette norme potrà comportare la risoluzione di diritto del presente accordo per fatto e colpa dell'assegnatario, senza necessità di costituzione in mora e con facoltà della Lega Pro di revocare il Pacchetto assegnato e sospendere la consegna del segnale e i servizi di accesso previsti nelle presenti condizioni generali, nonché di trattenere incamerando a titolo definitivo quanto corrisposto dall'assegnatario. L'assegnatario si impegna, altresì, con gli stessi effetti e le medesime obbligazioni, a rispettare le predette disposizioni regolamentari anche nel caso in cui le medesime dovessero subire delle modifiche, dichiarando – ora per allora – di accettare incondizionatamente le variazioni che la Lega Pro potrà legittimamente apportare nell'esercizio dei propri poteri.
8. La Lega Pro si riserva, in via eccezionale ed in presenza di motivate esigenze oggettive connesse a profili di ordine e sicurezza pubblica ovvero su invito delle competenti Autorità di Pubblica Sicurezza (Prefetture, Questure, Ministero degli Affari Interni, Osservatorio per la Sicurezza delle manifestazioni sportive, etc.), la facoltà di consentire in diretta, tramite terzi, nello stesso ambito locale di competenza dell'assegnatario, la trasmissione su maxi schermi degli eventi licenziati e l'assegnatario, in tal caso, la esonera espressamente - ora per allora ed incondizionatamente e senza riserve - da ogni responsabilità o obbligo anche di ca-

rattere risarcitorio rinunciando a qualsivoglia pretesa al riguardo.

9. L'assegnatario del Pacchetto relativo ai diritti di trasmissione audiovisiva si obbliga: (i) ad inserire il marchio dello sponsor del Campionato ovvero il logo ufficiale della stessa (con inserito il marchio dello sponsor) prima dell'inizio della trasmissione della partita ed ad ogni inizio di ripresa per una durata di almeno 5 secondi; (ii) a trasmettere il billboard introduttivo dello sponsor della manifestazione (della durata massima di 10 secondi) prima dell'inizio della trasmissione e il billboard di chiusura dello sponsor della manifestazione (della durata massima di dieci secondi) al termine della trasmissione stessa; (iii) a trasmettere due spot pubblicitari dello sponsor della manifestazione (della durata di 30 secondi ciascuno) da mettersi in onda uno per tempo di gioco. La Lega Pro, ovvero lo sponsor del Campionato, provvederà all'invio del marchio e/ logo, dei billboard e degli spot all'indirizzo pec indicato dall'assegnatario almeno 48 ore prima dell'inizio della partita.
10. L'assegnatario del Pacchetto relativo ai diritti di utilizzazione radiofonica si obbliga: (i) a trasmettere nella sigla radiofonica di apertura e di chiusura di ogni tempo di gioco un comunicato radio (totale numero 4 comunicati) congiunto della Lega Pro e dello sponsor del Campionato; (ii) a trasmettere n. 4 spot pubblicitari, di durata non superiore a 15 secondi ciascuno, che dovranno essere messi in onda: 1) prima della trasmissione del comunicato congiunto Lega Pro/Sponsor ad inizio gara; 2) tra il minuto 30' e 40' del primo tempo di gioco; 3) prima della trasmissione del comunicato congiunto Lega Pro/Sponsor ad inizio del secondo tempo di gioco; 4) tra il minuto 75' ed 85' del secondo tempo di gioco.
11. In caso di inadempimento ad una sola delle obbligazioni previste dagli articoli 9 e 10, l'operatore della comunicazione dovrà corrispondere, per ciascuna singola violazione, a titolo di penale, l'importo di Euro 5.000,00 (cinquemila) fatto salvo il diritto della Lega Pro di risolvere di diritto la licenza, per fatto e colpa dell'assegnatario senza necessità di costituzione in mora e con facoltà della Lega Pro di revocare il Pacchetto assegnato e sospendere la consegna del segnale e i servizi di accesso previsti nelle presenti condizioni generali, nonché di trattenere incamerando a titolo definitivo quanto corrisposto dall'assegnatario.
12. È riconosciuta all'assegnatario la facoltà di abbinare sponsorizzazioni all'eventuale programma audiovisivo o radiofonico di contenuto sportivo realizzato tramite l'utilizzo dei prodotti audiovisivi e radiofonici licenziati ed inserire nello stesso spot pubblicitari, quiz, concorsi a premio e giochi con il divieto di: a) abbinare e comunque riferire tali iniziative agli eventi oggetto del Pacchetto acquisito e quindi, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, sovrapporre alle immagini, scritte o altri segni di qualsiasi genere e dimensione o ancora suoni e utilizzarli nell'ambito delle iniziative sopra descritte; b) realizzare, direttamente o indirettamente, iniziative che possano creare un conflitto merceologico con l'eventuale sponsor del Campionato di Lega Pro e della Coppa Italia. Resta inteso che, in tale ipotesi, l'assegnatario si obbliga a garantire all'eventuale sponsor del Campionato l'inserimento di spazi pubblicitari all'interno del programma audiovisivo o radiofonico di contenuto sportivo realizzato tramite l'utilizzo dei prodotti audiovisivi o radiofonici licenziati, previo versamento di un corrispettivo nella misura dell'80% di quello di libero mercato.
13. L'assegnatario si impegna ad esercitare i diritti acquisiti con la licenza nei limiti e con le modalità indicati qui di seguito, che non sono modificabili né interpretabili in via estensiva e/o analogica: a) le trasmissioni non potranno essere in alcuna forma e ad alcun titolo diverse da quelle oggetto della presente licenza, né l'assegnatario potrà effettuare interconnessioni con altri operatori della comunicazione, se non precedentemente autorizzato per iscritto dalla Lega; b) i diritti potranno essere utilizzati dal solo assegnatario; c) ogni utilizzazione dovrà cessare con la scadenza della licenza; d) è fatto divieto all'assegnatario qualsiasi attività, qualunque sia la tecnologia impiegata, che determini una modifica in video della realtà oggetto delle riprese, quale, a titolo meramente esemplificativo, l'inserimento di pubblicità virtuali; e) non è consentita da parte dell'assegnatario la trasmissione degli eventi oggetto del Pacchetto acquisito su maxi schermo in luoghi pubblici o privati.
14. La Lega Pro si riserva di disporre il differimento o l'anticipo degli Eventi per proprie esigenze organizzative o per inagibilità del campo senza che nulla possa pretendere l'assegnatario, fatto salvo il diritto di ripresa e di trasmissione in occasione della nuova data fissata. Nessuna responsabilità risarcitoria potrà essere ascritta alla Lega Pro nell'ipotesi in cui, per motivo ad essa non imputabile, una o entrambe le società sportive non disputino gli eventi oggetto del Pacchetto acquisito: l'assegnatario pertanto esonera espressamente la Lega Pro e le società ad essa associate da ogni responsabilità e/o obbligo rinunciando sin d'ora ad ogni pretesa al riguardo.
15. L'assegnatario garantisce ed allega la dichiarazione autocertificativa, da scaricare dal sito internet www.legapro.com che attesta: (i) - di essere dotato di tutte le strutture e mezzi tecnici nonché di tutte le autorizzazioni di legge per la trasmissione audiovisiva o radiofonica; (ii) di possedere legittimo titolo per svolgere detta attività di trasmissione; (iii) di non porre in essere alcuna attività che possa pregiudicare lo sfruttamento dei diritti acquisiti da soggetti terzi, in qualsiasi ambito operanti, sulla stessa fascia oraria o su altre fasce e che si atterrà alle istruzioni che verranno fornite allo stesso al fine di coordinare le trasmissioni con quelle dei terzi; (iv) di esercitare i diritti senza pregiudicare in alcun modo l'immagine della Lega Pro, delle società ad essa associate e dello sport del calcio in generale; (v) di aver esaminato attentamente le Linee Guida pubblicate sul sito della

Lega Pro e le presenti Condizioni Generali. Tale dichiarazione va inviata unitamente al modulo di acquisizione del Pacchetto.

16. Fatto salvo quanto specificatamente previsto nel pacchetto che si intende acquisire, la Lega Pro, al fine di consentire l'esercizio dei diritti audiovisivi all'assegnatario, metterà a disposizione dello stesso il segnale clean dallo stadio, prodotto con lo standard qualitativo n.3 del Regolamento di Produzione (monocamera). Il segnale contenente le immagini degli eventi oggetto del Pacchetto acquisito verrà consegnato presso l'impianto sportivo ove si disputa l'incontro: restano a carico dell'operatore assegnatario gli oneri ed i costi per il trasporto del segnale dall'impianto. Nell'ipotesi in cui l'assegnatario intenda acquisire il segnale "monocamera" dovrà corrispondere alla Lega Pro, a titolo di rimborso dei costi tecnici di produzione, la somma di € 150,00 oltre Iva per ciascun evento oggetto del Pacchetto acquisito; il rimborso di tale costo dovrà essere effettuato contestualmente al versamento del corrispettivo per l'acquisizione di Pacchetto.
17. Fatto salvo quanto specificatamente previsto nel pacchetto che si intende acquisire, l'assegnatario, in alternativa a quanto previsto all'art 16, potrà acquisire dalla Lega un segnale clean, prodotto con lo standard qualitativo n. 2 del Regolamento di Produzione (bicamera), comprensivo di grafiche tecniche conformi agli standard di Lega Pro, presso il Centro di distribuzione di Cologno Monzese; restano a carico dell'assegnatario gli oneri ed i costi per il trasporto del segnale dal centro di distribuzione. Nell'ipotesi in cui l'assegnatario intenda acquisire il segnale "bicamera" dovrà corrispondere alla Lega Pro, a titolo di rimborso dei costi tecnici di produzione, la somma di € 250,00 oltre Iva per ciascun evento oggetto del Pacchetto acquisito; il rimborso di tale costo dovrà essere effettuato contestualmente al versamento del corrispettivo per l'acquisizione di Pacchetto.
18. L'assegnatario dei diritti potrà richiedere l'accesso all'impianto solo per l'esercizio delle seguenti attività: a) commento in diretta degli eventi oggetto del Pacchetto: in tal caso verrà messa a disposizione dell'operatore una postazione in tribuna stampa dalla quale, con personale e apparecchiature proprie, potrà procedere all'integrazione fonica del segnale o alla comunicazione radiofonica; nel caso in cui l'assegnatario intenda integrare la produzione, lo stesso si obbliga a svolgere le attività di ripresa e di produzione nel rispetto degli standard minimi qualitativi individuati dalla Lega Pro e riportati nel "Regolamento di Produzione"; b) effettuazione delle interviste c.d. "di prima fascia" così come previsto nel "Disciplinare sulle interviste e riprese recinto di gioco".

In ogni caso, per la prestazione dei servizi di cui al presente articolo ovvero per la prestazione di servizi diversi e/o ulteriori, l'assegnatario potrà concordare con la società di produzione, anche per il tramite della Lega Pro, i relativi costi.

In caso di acquisizione dei diritti di cui al presente paragrafo, l'operatore sarà tenuto ad osservare le disposizioni di cui ai successivi articoli delle presenti condizioni generali.

19. In caso di autoproduzione da parte dell'operatore della comunicazione, se consentito dalla Lega Pro, l'assegnatario dovrà acquisire, dalla Lega e dalle società ospitanti gli eventi oggetto del Pacchetto acquisito, le autorizzazioni occorrenti per accedere agli impianti ove verrà disputata la partita con il personale ed i mezzi strettamente necessari per svolgere le riprese, la registrazione e i commenti. Gli operatori che devono accedere allo stadio per l'effettuazione delle attività di ripresa non potranno essere in numero superiore a 10 (giornalisti e tecnici in relazione al numero di telecamere impiegate) oppure in numero non superiore a 3 (massimo un giornalista e due tecnici) in caso di acquisto di Pacchetti relativi ai diritti di utilizzazione radiofonica. Il numero di detto personale dovrà essere ridotto dall'assegnatario - senza che ciò possa costituire, neppure indirettamente, fonte di qualche responsabilità per la Lega Pro - qualora la società sportiva ospitante lo richieda motivatamente o comunque quando la struttura dell'impianto sportivo sia tale da imporre oggettive limitazioni, per ragioni di carenza di spazi e/o per ragioni di sicurezza, all'accesso del personale ed all'installazione di apparecchiature per le riprese.
20. L'assegnatario è tenuto a fornire alla Società ospitante i nominativi dei giornalisti e dei tecnici di cui intende avvalersi almeno 48 ore prima dello svolgimento degli eventi cui si riferisce il Pacchetto.
21. L'assegnatario si impegna ad occupare con le proprie apparecchiature solo ed esclusivamente lo spazio riservatogli dalla società sportiva ospitante; l'assegnatario avrà diritto di accedere all'interno dell'area del recinto di gioco per l'effettuazione delle riprese e delle interviste esclusivamente con le modalità e nei termini previsti dal "Disciplinare interviste e recinto di gioco".
22. La ripresa degli eventi ed ogni altra attività necessaria alla produzione dello stesso, ai fini della ritrasmissione secondo le tecnologie incluse nel Pacchetto acquisito, con tutto quanto ad essa necessario e/o accessorio, saranno effettuate a propria cura e spese e sotto la piena responsabilità dell'assegnatario, fermo restando che la Lega Pro non dovrà, in nessun caso, rispondere di alcunché dell'utilizzazione di tali diritti sia verso i clienti finali sia verso tutti i terzi. Inoltre l'assegnatario si assume a proprio carico ogni rischio e/o responsabilità per fatti, eventi o sinistri occorsi al proprio personale all'interno degli stadi sollevando la Lega Pro da ogni responsabilità al riguardo.
23. L'assegnatario è direttamente responsabile verso la Lega Pro e le società associate alla Lega Pro, l'Ente proprietario dello Stadio e, comunque, nei confronti di terzi, per ogni evento dannoso derivante dalle attività svolte dai propri in-

caricati. In ogni caso si obbliga a stipulare ed a rimettere alla Lega Pro, entro 7 (sette) giorni dall'assegnazione del pacchetto, idonea polizza assicurativa - a garanzia dei rischi di cui alle presenti condizioni generali - per un importo non inferiore ad Euro 500.000,00 (cinquecentomilaeuro/00), il cui testo è disponibile all'indirizzo web www.lega-pro.com, pena la risoluzione di diritto della licenza, senza necessità di costituzione in mora. La Lega Pro tratterà a titolo definitivo quanto corrisposto dall'assegnatario.

24. L'assegnatario prende atto che, anche in caso di autoproduzione, la proprietà delle riprese spetta alle società sportive, fermo restando il diritto della Lega Pro di farne uso per tutti i fini di cui al Dlgs 09/08. L'assegnatario si obbliga ad inviare gratuitamente alla Lega Pro, qualora richiesta, una registrazione della ripresa o una registrazione della trasmissione di ciascun evento oggetto del Pacchetto acquisito, in formato informatico, su supporto DVD, CD o chiave USB, con video ed audio (o solamente audio in caso di acquisizione dei soli diritti di utilizzo radiofonico) originali, con o senza commento o inserti di qualsiasi genere (ivi compresi quelli pubblicitari), entro 24 ore dalla richiesta effettuata dalla Lega Pro a mezzo pec. In caso di mancato invio della registrazione entro i termini previsti nel presente articolo, l'assegnatario dovrà corrispondere alla Lega Pro una penale sino ad € 100,00 (cento) per ciascun giorno di ritardo. La violazione degli obblighi di cui al presente articolo potrà inoltre comportare la risoluzione di diritto dell'accordo di acquisizione del Pacchetto senza necessità di costituzione in mora e con facoltà della Lega Pro di revocare il Pacchetto assegnato e sospendere la consegna del segnale e i servizi di accesso previsti nelle presenti condizioni generali, nonché di trattenere incamerando a titolo definitivo quanto corrisposto dall'assegnatario, anche a titolo di penale o di agire per il recupero degli importi dovuti a titolo di penale fino alla data di comunicazione della risoluzione dell'accordo.
25. L'assegnatario non può in alcun modo e sotto qualsiasi forma, anche a titolo gratuito, cedere o concedere in licenza ad altri operatori della comunicazione anche in possesso del nullaosta, anche appartenenti allo stesso gruppo qualsiasi immagine relativa agli eventi oggetto del Pacchetto acquisito, immagine che è di proprietà delle società sportive ad essa associate e protette dal diritto d'autore. La violazione degli obblighi di cui al presente articolo comporterà la risoluzione di diritto del presente accordo senza necessità di costituzione in mora e con facoltà della Lega Pro di revocare il Pacchetto assegnato e sospendere la consegna del segnale e i servizi di accesso previsti nelle presenti condizioni generali, nonché di trattenere incamerando a titolo definitivo quanto corrisposto dall'assegnatario. Rimane salva comunque la facoltà della Lega Pro di richiedere il risarcimento degli eventuali maggiori danni.
26. L'assegnatario prende atto ed accetta che soggetti terzi possano esercitare, nei limiti degli appositi Regolamenti del-

la Lega Pro o nei diversi limiti che venissero in qualsiasi sede altrimenti determinati, il diritto di cronaca come disciplinato dalle vigenti leggi e dai regolamenti emanati dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni.

27. L'assegnatario conferma che fornirà piena assistenza, senza costi a carico della Lega Pro, nelle iniziative atte a sanzionare eventuali infrazioni di terzi. A tal fine, avrà l'onere di documentare alla Lega Pro le presunte infrazioni del vigente "Regolamento per l'esercizio della cronaca sportiva radiotelevisiva" e del vigente "Regolamento per l'esercizio della cronaca sportiva radiofonica", con ogni materiale informatico e/o cartaceo e/o video e/o audio che la Lega Pro riterrà necessario, ferma restando la discrezionalità della Lega Pro nel decidere se, come e con quali che modalità agire nei confronti di tali terzi. È esclusa qualsiasi responsabilità della Lega Pro e delle società sportive ad essa associate in caso di infrazioni regolamentari di altri operatori della comunicazione. Si intende che, nel caso di violazioni dei predetti regolamenti, la Lega Pro assumerà i relativi provvedimenti.
28. L'assegnatario, in caso di violazione degli obblighi di cui agli articoli 6, 7, 13, 15 e 25 dovrà corrispondere alla Lega Pro una penale fino ad € 5.000,00 (cinquemila) per ciascuna violazione, anche parziale. Il mancato puntuale versamento della suddetta penale determinerà, automaticamente, la sospensione dei diritti di ripresa e diffusione oggetto del presente atto. Rimane salva comunque la facoltà della Lega Pro di richiedere il risarcimento degli eventuali maggiori danni.
29. Le presenti condizioni generali avranno durata ed efficacia esclusivamente per gli eventi inclusi nel Pacchetto acquisito dall'assegnatario, senza possibilità di tacito rinnovo per altri eventi, per altri Pacchetti o per la prossima stagione sportiva.
30. Nel caso in cui l'assegnatario: a) sia sottoposto a procedura fallimentare o altra procedura concorsuale; b) ceda a terzi la sua attività o sospenda in tutto o in parte la sua attività di registrazione e/o diffusione di servizi media audiovisivi e radiofonici c) risulti insolvente; la Lega Pro avrà diritto, dandone comunicazione scritta all'assegnatario a mezzo pec.: 1) di sospendere, a sua insindacabile decisione l'accesso agli stadi all'assegnatario per la trasmissione degli eventi inclusi nel Pacchetto acquisito senza che per ciò l'assegnatario stesso possa chiedere alla Lega Pro danni o riduzioni di compenso; 2) di considerare risolto l'accordo con effetto immediato trattenendo, a titolo di penale, quanto pagato fino a quel momento, salvo il risarcimento degli eventuali maggiori danni.
31. Per ogni controversia relativa al presente contratto è competente, in via esclusiva, il Foro di Firenze.