



Commercializzazione dei diritti audiovisivi
Pacchetto Nazionale 2
per le Stagioni sportive 2017/2018, 2018/2019 e 2019/2020

La Lega Italiana Calcio Professionistico, con riferimento al "Pacchetto Nazionale 2", il cui termine per la presentazione delle offerte è scaduto in data 28 agosto 2017, ore 15:00

vista

- l'offerta per il pacchetto pervenuta unicamente da Italia Sport Communication S.r.l. e considerato che la stessa è di importo superiore al Prezzo Minimo indicato nel Pacchetto Nazionale 2 (da intendersi come l'importo netto che la Lega Pro avrà diritto di incassare),

e

- in conformità alle disposizioni di cui al D. Lgs n. 9/2008 e alle Linee Guida approvate con delibera del 27 luglio n. 324/17/CONS dalla Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato e con delibera del 25 luglio 2017 n. 30 SR,

comunica

che Italia Sport Communication S.r.l. è l'Operatore Nazionale assegnatario della licenza dei diritti audiovisivi relativi al Pacchetto Nazionale 2.

Pubblicato in Firenze il 28 agosto 2017

IL PRESIDENTE
(Dott. Gabriele Gravina)