



COMUNICATO UFFICIALE N. 213/L DEL 16 GIUGNO 2009

LEGA ITALIANA CALCIO PROFESSIONISTICO

213/415

DISPOSIZIONI IN MERITO ALLE SPONSORIZZAZIONI DELLA LEGA: OBBLIGHI A CARICO DELLE SOCIETA' SPORTIVE

In forza di quanto previsto all'art. 3 lett. d) dello Statuto vigente la Lega rappresenta, per delega, le società sportive nello svolgimento di ogni attività relativa ad accordi attinenti alle sponsorizzazioni ed alla commercializzazione dei marchi ed alla conclusione degli stessi: con la costituzione del vincolo associativo le società sportive hanno altresì delegato alla Lega le cessioni dei diritti di immagine e promopubblicitari in genere di natura collettiva (contratti di sponsorizzazione del Campionato, della Coppa Italia e manifestazioni organizzate dalla Lega, partner-ship o rapporti simili).

La Lega ha già concluso alcuni contratti di sponsorizzazione per la stagione sportiva 2009/2010 ed altri contratti sono in corso di definizione. Tali accordi consentiranno alla Lega e alle singole società sportive di usufruire di benefici, anche economici, a fronte di controprestazioni che la Lega, in proprio (per quanto di sua competenza) nonché per delega delle società, si è obbligata – ovvero si obbligherà – a fornire.

Il competente Consiglio Direttivo di Lega, una volta definiti tutti i contratti di sponsorizzazione, determinerà i criteri di ripartizione, le modalità ed i termini nei quali verranno distribuiti gli importi di competenza di ciascuna società, ovvero erogati gli altri benefici acquisiti.

In ragione di quanto sopra, con il presente comunicato ufficiale le società sportive vengono rese edotte che, in forza degli obblighi negoziali assunti con gli sponsor ed i partners, le stesse saranno tenute ad ottemperare scrupolosamente alle indicazioni fornite dalla Lega in merito agli adempimenti gravanti su ciascuna società per la partecipazioni ai Campionati.

La preventiva individuazione delle obbligazioni facenti carico alle singole società nel corso della stagione sportiva consentirà a ciascuna di esse, nella definizione dei propri accordi di sponsorizzazione e di partner-ship, di conoscere sin d'ora e quindi di rispettare i vincoli imposti dalla Lega in forza dei contratti sopra citati.

Il preciso contenuto delle obbligazioni negoziali di ciascun contratto - assunte, per delega, dalla Lega e facenti carico alle società sportive associate - verrà reso noto con apposite circolari emesse a seguito della stipula dei relativi contratti. Sul punto si ritiene opportuno evidenziare sin d'ora che, in caso di inadempimento ad una o più obbligazioni da parte di una singola società, gli sponsor decurteranno

determinati importi a titolo di penale dai corrispettivi pattuiti: conseguentemente la Lega, anche al fine di evitare che l'inadempimento di una singola società sportiva possa cagionare un pregiudizio economico a tutte le altre società sportive adempienti, addebiterà sul conto-campionato della società inadempiente un importo a titolo di penale rapportata all'entità di quella dovuta dalla Lega allo sponsor.

Proprio per consentire alle società sportive di individuare con chiarezza gli "spazi" disponibili, al fine di poter definire propri accordi di sponsorizzazione con altre aziende, si ricorda che Le gare di Supercoppa di 1^a e 2^a Divisione, le Finali di Coppa Italia di Lega Pro, i Play-off ed i Play-out sono manifestazioni sportive organizzate e gestite direttamente dalla Lega la quale pertanto, per i predetti eventi, definirà in proprio accordi di sponsorizzazione: nei propri accordi commerciali di sponsorizzazione le società sportive non potranno pertanto contrarre obbligazioni afferenti le suddetti competizioni.

* * * * *

Nelle stagioni sportive 2009/2010 e 2010/2011 tutte le manifestazioni organizzate dalla Lega – Campionato di 1^a e 2^a Divisione, Coppa Italia di Lega Pro, Supercoppa di Lega Pro, Play-off e Play-out , Campionato Nazionale Dante Berretti – dovranno essere disputate con il "Pallone Unico" fornito dallo Sponsor Tecnico.

Entro il termine ultimo del 20 Luglio 2009 lo sponsor tecnico farà pervenire, presso il recapito che ciascuna società sportiva dovrà indicare alla Lega, un determinato numero di "palloni": qualora il quantitativo fornito non sia sufficiente al fabbisogno della società sportiva, quest'ultima potrà richiedere un'integrazione della fornitura. In tal caso, per la sola fornitura integrativa, dovrà essere versato al fornitore un corrispettivo (differenziato per il pallone da gara ed il pallone da allenamento) la cui entità è già stata concordata per le seguenti stagioni sportive, ad un prezzo comunque inferiore ai valori di mercato.

Gli obblighi facenti carico alle singole società sportive nei confronti dello sponsor tecnico della Lega Pro sono i seguenti:

- disputa di ogni singola partita delle manifestazioni sportive organizzate dalla Lega (Campionato, Coppa Italia, Supercoppa, Play-off e Play out , Campionato Nazionale Dante Berretti) con il pallone unico;
- a richiesta dello sponsor tecnico, da trasmettersi via fax alla società sportiva con preavviso di almeno 4 giorni prima della disputa di una partita, quest'ultima dovrà fornire n. 2 biglietti omaggio per Tribuna Vip o Tribuna Autorità;
- possibilità di effettuare iniziative promozionali e di public relation (a cura e spese del fornitore) da concordarsi con le singole società;
- obbligo di riservare uno spazio pubblicitario a bordo campo allo sponsor tecnico nel corso dei play off, dei play out e della Supercoppa.

Con separata e successiva circolare verranno rese note tutte le altre indicazioni necessarie e tra queste:

- gli esatti quantitativi dei palloni forniti a ciascuna società;
- le modalità, i tempi ed i costi delle forniture integrative;
- le penali dovute dalle società in caso di inadempimento;
- le eventuali forniture integrative disposte a carico della Lega.

* * * * *

Sponsor Ufficiale Campionato di Lega Pro (Title e Main Sponsor); il contratto di sponsorizzazione – ancora in fase di definizione - prevede i seguenti obblighi a carico delle società sportive:

- al termine di alcune partite ufficiali (di Campionato e Play), dovrà essere individuato il “miglior giocatore” dell’incontro al quale dovrà essere assegnato un premio: la consegna del premio dovrà avvenire all’interno del recinto di gioco e dovrà essere preceduta da un comunicato fonico;
- in tutti gli stadi ove si disputeranno partite ufficiali di Campionato dovranno essere diramati tre annunci fonici con messaggio dello sponsor (prima dell’incontro, nell’intervallo ed al termine della gara) della durata max di 5 secondi ciascuno;
- il logo ufficiale del Campionato – costituito graficamente associando al logo della Lega quello dello sponsor – dovrà essere apposto su tutti i tagliandi di ingresso agli stadi, sulle tessere di abbonamento, sulla prima pagina delle riviste ufficiali delle società, sulla prima pagina dei match program di ogni partita (dove questi siano editi) e sulle locandine di presentazione di ogni partita;
- il logo ufficiale del Campionato (c.s. realizzato) dovrà essere inserito sui siti internet di tutte le società sportive;
- nelle partite di Campionato dovrà essere apposto, sulla manica destra di tutte le maglie dei calciatori, un “patch” sul quale verrà impresso il logo ufficiale del Campionato;
- nel corso di tutte le partite di Campionato, il marchio dello sponsor dovrà essere presente su un cartellone pubblicitario della lunghezza non inferiore a metri lineari 5 posizionato a bordo campo in corrispondenza della linea centrale di metà campo;
- possibilità di effettuare iniziative promozionali nelle città ove hanno sede tutte le società sportive, da concordare con l’Ufficio Marketing della Lega e con gli Uffici Marketing delle singole società sportive;
- a richiesta dello sponsor ufficiale, da trasmettersi via fax alla società sportiva con preavviso di almeno 4 giorni prima della disputa di una partita, quest’ultima dovrà fornire n. 4 biglietti omaggio per Tribuna Vip o Tribuna Autorità, nonché n. 10 biglietti omaggio per Tribuna;
- possibilità per lo sponsor di avviare attività di sampling all’interno degli stadi, previa comunicazione e autorizzazione dell’Ufficio Marketing di Lega Pro, il tutto a spese e carico dello sponsor;
- posizionamento in tutti gli stadi - durante tutte le partite di Campionato - di un cuscino retro-porta (fornito dalla Lega) con marchio dello sponsor;

- apposizione del logo del Campionato (c.s. realizzato) sulla lavagne luminose utilizzate per l'indicazione dei recuperi e delle sostituzioni;
- apposizione di una striscia di loghi su tutti i back drop posizionati nelle sale stampa e nelle sale interviste degli stadi.

Le precise modalità per la realizzazione degli adempimenti di cui sopra, nonché le penali dovute in caso di inadempimento verranno rese note con circolare, successivamente alla sottoscrizione del contratto.

* * * * *

Gli addetti del competente Ufficio Marketing della Lega (tel. 055 3237462, fax 055 367477 - 3237465, e-mail marketing@lega-pro.com) sono sin d'ora a disposizione delle società sportive per eventuali chiarimenti e per qualsiasi altra necessità connessa alle problematiche esposte nel presente Comunicato.

Il preciso contenuto degli adempimenti societari nonché tutte le modalità tecniche per la realizzazione degli stessi, verranno resi noti solo successivamente alla presentazione ufficiale di ciascun sponsor; pertanto tutte le singole relative emanande circolari costituiranno parte integrante ed essenziale del presente comunicato.

Publicato in Firenze il 16 Giugno 2009

IL SEGRETARIO
Dott.ssa Marinella Conigliaro

IL PRESIDENTE
Rag. Mario Macalli