



Progetto 3P

Patto - Passione – Partecipazione

IL GIOCO DEL PALLONE

Introduzione_____	pag. 3
Idea progettuale_____	pag. 4
Finalità ed obiettivi_____	pag. 5
Metodo di lavoro_____	pag. 6
Visibilità e premialità: l'impegno della Lega_____	pag. 7
Conclusioni _____	pag. 8

INTRODUZIONE

Alcune evidenze, quali **l'estrema litigiosità** ed una **significativa disaffezione**, sfidano il Dipartimento della P.S e la Lega Pro a mettere in campo, secondo una logica di squadra, un progetto che, in modo ambizioso, vuole poter tracciare un solco per un **altro calcio**.

Si raccoglie, così, il testimone che il Mondo delle Istituzioni e il Mondo Sportivo, con il progetto "Ricalcolare la Rotta" e la firma del protocollo " Il Rilancio della Gestione tra Partecipazione e Semplificazione " consegnano al mondo del calcio.

Carpe Diem: investire energie nella consapevolezza che al di là di tutte le misure di rigore e la tecnologia, solo un **cambiamento culturale** può blindare il recupero della dimensione sociale del calcio.

IDEA PROGETTUALE



Creare una *community* di:

- 12 squadre (Presidente-Delegato per la sicurezza-Slo-Allenatore);
- Istituzioni (Lega Pro, Dipartimento PS e Questori);
- Partner (AIC, AIAC...).



Non un controllo, bensì l'**affiancamento dedicato** per il percorso sportivo 2017/2018.



Patto su base volontaria, massima trasparenza nei rapporti.

FINALITÀ E OBIETTIVI



Finalità

Abbattimento del muro di ambiguità che impedisce una trasparenza nel gioco di squadra.



Obiettivi

- **abbassare** la percezione del "**pericolo** di andare allo stadio";
- **recupero delle famiglie** allo stadio;
- **consolidare** la figura dello **SLO**;
- contrastare il fenomeno delle **frodi nelle scommesse sportive**.

METODO DI LAVORO

Il percorso di lavoro dovrà essere scandito:

-  da un **costante e fluido confronto** che si sviluppa in momenti di incontro fisici, in videoconferenza, *forum*, interviste;
-  dallo sviluppo di una **griglia di monitoraggio**, la cui standardizzazione non perda le peculiarità del caso;
-  dalla partecipazione diretta alle partite più critiche;
-  da iniziative speciali che dovranno essere create al verificarsi di determinate condizioni.

VISIBILITÀ E PREMIALITÀ: IMPEGNO DELLA LEGA

Due strumenti fondamentali per supportare adeguatamente il progetto:

-  la visibilità, in termini di pubblicità, da ottenere mediante la collaborazione continua con i media ed i social, nonché attraverso il ricorso a *testimonial* che seguano le partite;
-  la premieria, quale elemento da costruire per motivare l'adesione al progetto.

CONCLUSIONI

-  **un progetto quale esempio:** che coinvolga, dapprima, alcune squadre e che poi rilasci un modello che da "eccezione diventi ordinarietà";
-  **contaminazione positiva:** nell'auspicio di aver colto nel segno per la capillarità della Lega Pro (che è la Lega dei Comuni);
-  **indicatori di risultato:** una grammatica interpretativa a schema libero. La griglia di valutazione dei tradizionali parametri dovrà essere incrociata con la materiale contestualizzazione di tutti gli elementi, soprattutto ambientali, che spesso non trovano spazio di valutazione.