



COMUNICATO UFFICIALE N. 108/L - 13 SETTEMBRE 2018

187/224

Comunicazioni della F.I.G.C.

Si riporta il testo del Com. Uff. n. 68 della F.I.G.C., pubblicato in data 13 Settembre 2018:
Comunicato Ufficiale n. 68

Il Commissario Straordinario

- vista la richiesta formulata dalla Lega Nazionale Dilettanti;
- ritenuto opportuno ridefinire dimensioni e modalità di utilizzo degli spazi pubblicitari sulle maglie da giuoco delle società partecipanti ai Campionati organizzati dalla L.N.D., ivi compresi quelli relativi alla Divisione Calcio a Cinque;
- visto lo Statuto federale

d e l i b e r a

Le società della Lega Nazionale Dilettanti possono utilizzare:

- nella parte anteriore delle maglie da giuoco uno spazio per la pubblicità da sponsor commerciale fino a 600 cm², inserendo all'interno di tale spazio non più di tre marchi, di cui uno al massimo di 250 cm², uno al massimo di 200 cm² ed uno al massimo di 150 cm²;
- sul retro della maglia, sotto il numero, uno spazio per la pubblicità di un solo sponsor commerciale fino a 200 cm²;
- sul pantaloncino uno spazio per la pubblicità di un solo sponsor commerciale delle dimensioni fino a 100 cm².

Publicato in Firenze il 13 Settembre 2018

IL PRESIDENTE
Dott. Gabriele Gravina