



**COMUNICATO UFFICIALE N. 2/L
DEL 2 LUGLIO 2014**

LEGA ITALIANA CALCIO PROFESSIONISTICO

2/3

Disposizioni in merito alle sponsorizzazioni Lega Pro

In attesa di definire i contratti di sponsorizzazione del Campionato della Lega Pro a Divisione Unica, stagione sportiva 2014/2015, si ritiene opportuno precisare sin d'ora che, durante la disputa di tutte le partite ufficiali, le società sportive saranno tenute a riservare, anche all'interno degli impianti sportivi, alcuni spazi a favore degli sponsor della Lega.

Pertanto, prima dell'inizio della stagione, al fine di evitare che le società sportive raggiungano accordi di partnership con aziende sponsor che prevedano l'occupazione di spazi istituzionalmente riservati agli sponsor di Lega, con il presente comunicato si riportano quegli spazi che le società non potranno utilizzare per la cessione a terzi, in quanto gli stessi sono già oggetto di cessione in forma centralizzata da parte di questa Lega.

- terzo sponsor sul retro delle maglie da gioco (150 cmq) sotto il numero;
- patch integrity manica destra;
- totem a centro campo o altro manufatto (fasi pre-gara, intervallo e post gara);
- tappetini a margine porte da gioco, cartelli e cuscini sul retro delle porte da gioco;
- n. 2 cartelli pubblicitari, prima fila fronte telecamere, di mt. 6 ciascuno a fianco del led (o rotor) posto a cavallo della linea di centro campo;
- n. 4 cartelli pubblicitari, prima fila fronte telecamere, di mt. 6 ciascuno, posizionati (a coppia) sul retro dei calci d'angolo;
- adeguato spazio pubblicitario a bordo campo su led o rotor "prima fila" 20 mt. fronte telecamere, (in alternativa spazio su cartellonistica fissa bordo campo);
- spazi su back-drop per interviste.
- spazio sulle lavagne luminose (parte bassa).

Alla definizione degli accordi di partnership, le società sportive verranno rese edotte, con precisione, degli effettivi spazi pubblicitari ceduti dalla Lega.

Si evidenzia infine che è in corso di definizione un importante accordo con azienda leader nella fornitura di led a tutte le società di Lega Pro; pertanto le società sportive che non hanno ancora sottoscritto contratti (con data certa) per la fornitura di led nella stagione in corso, saranno tenute ad attendere la definizione di detto accordo sino al 10 luglio 2014.

Publicato in Firenze il 2 Luglio 2014

IL SEGRETARIO
Avv. Sergio Capograssi

IL PRESIDENTE
Rag. Mario Macalli