

# COMUNICATO UFFICIALE N. 2/L DEL 2 LUGLIO 2013

2/3

# CRITERI DI AMMISSIONE ALLA COPPA ITALIA (TIM CUP) 2013/2014

# 1) SOCIETA' AMMESSE

In riferimento al Regolamento della **Coppa Italia TIM CUP 2013/2014** organizzata dalla Lega Nazionale Professionisti Serie A, si rende noto che parteciperanno **27** società della **Lega Pro** di cui **17** di 1^ Divisione , **2** Finaliste Coppa Italia Lega Pro e **8** di 2^ Divisione in base ai criteri a suo tempo approvati dal Consiglio Direttivo di Lega, come di seguito riportati:

# 1<sup>^</sup> DIVISIONE - 17 SQUADRE

- le **quattro** società retrocesse dalla Serie "B" alla 1^ Divisione.
- le **tredici** società di **1^ Divisione sei** per ogni girone classificate dal **terzo** all'**ottavo** posto ,dopo l'effettuazione dei Play-off, più la classificata al **nono** posto del girone "A", in quanto la classificata al nono posto del girone "B" sostituisce una finalista di Coppa Italia Lega Pro.

#### COPPA ITALIA LEGA PRO – 2 SQUADRE

Le **due** finaliste della Coppa Italia Lega Pro stagione sportiva 2012-2013.

Quando le società finaliste risultino classificate dal primo all'ottavo posto di ogni girone di prima divisione viene ammessa la società classificata al nono posto del medesimo girone.

Pertanto, essendo la società Latina vincente la Coppa Italia Lega Pro e classificata al 2° posto del girone "B" del Campionato di 1<sup>^</sup> Divisione, viene ammessa la società classificata al nono posto del medesimo girone.

# **2^ DIVISIONE - 8 SQUADRE**

- le **otto** società di **2^ Divisione – quattro** per ogni girone - classificate dal **primo** al **quarto** posto di ogni girone dopo l'effettuazione dei play-off stagione sportiva 2012-2013.

### 2) SOSTITUZIONE DI SOCIETA'

Le eventuali società che saranno escluse dalla **TIM CUP**, perchè non ammesse al Campionato di competenza, verranno sostituite con delibera del Consiglio Direttivo di Lega.

### Pubblicato in Firenze il 2 Luglio 2013

IL SEGRETARIO Avv. Sergio Capograssi IL PRESIDENTE Rag. Mario Macalli